

Somos

¿CÓMO FUNCIONA
EL MUNDO DE LOS
STREAMERS? LOS
EXPOSITORES LOCALES
QUE AVANZAN AL
RITMO DE SPEED

ALIANZA LIMA Y EL
PLAN PARA RECUPERAR
SUS ORIGENES, A
PROPOSITO DEL
ANIVERSARIO 124
DEL CLUB

ESTO
SE PONE
BUENO

"Al fondo hay sitio" estrena su temporada número 12 con un impresionante viaje a China y los planes de una película inspirada en la serie más famosa de la televisión peruana.

ERICK ELEKRA (JOEL GONZALES) Y JORGE GUERRA (JIMMY GONZALES) POSAN EN SHANGHAI DURANTE LAS GRABACIONES DE AFHS. VISITARÁN MÁS CIUDADES.

Pasó esta semana



•• **Abre diálogo.** El presidente de Estados Unidos, Donald Trump, anunció que conversó con su homólogo ruso, Vladimir Putin, y con el presidente de Ucrania, Volodimir Zelenski, para impulsar negociaciones hacia un alto el fuego en la guerra que enfrentan.



En su peor hora

LA AGENCIA DE TALENTOS 33 & WEST Y LA PLATAFORMA DE COMPRA SHOPFY DECIDIERON FINALIZAR SU RELACIÓN LABORAL CON EL RÁPERO KANYE WEST LUEGO DE QUE ESTE LANZARA UNA SERIE DE MENSAJES ANTISEMITAS.



•• **Lluvia de verano.** El Servicio Nacional de Meteorología e Hidrología del Perú (Senamhi) emitió una alerta debido a las inusuales lluvias registradas en Lima durante esta temporada. Estas precipitaciones, atípicas para febrero, podrían ocasionar la activación de quebradas en zonas vulnerables como Chosica y Santa Eulalia. La entidad advirtió además sobre el incremento en el caudal de los ríos Chillón y Rímac, por lo que invocó a la población a mantenerse informada y tomar precauciones ante posibles deslizamientos y huacicos.



•• **Monstruo marino.** El hallazgo de un pez diablo negro cerca de la costa de Tenerife causó sorpresa al tratarse de una especie que habita solo en los abismos marinos. El pez murió luego de cinco días y su cadáver ya es estudiado en un museo local.

36 de los

130 CONGRESISTAS QUE TIENE EL PERÚ HAN SIDO DENUNCIADOS EN EL ÚLTIMO AÑO POR LA FISCALÍA. A ELLOS SE LOS ACUSA DE HABER INCURRIDO EN DIVERSOS DELITOS.

53 mil

MILLONES DE DÓLARES COSTARÁ LA RECONSTRUCCIÓN TOTAL DE GAZA, INFORMÓ LA ONU A UN AÑO DE INICIADO EL CONFLICTO ENTRE ISRAEL Y PALESTINA.

25 canciones

FORMAN PARTE DEL 'SETLIST' DE LA GIRA 'LAS MUJERES YA NO LLORAN', DE SHAKIRA. EL TOUR MUNDIAL ARRANCÓ ESTE 11 DE FEBRERO EN RÍO DE JANEIRO.



•• **Habemus técnico.** La Federación Peruana de Fútbol oficializó la designación de Oscar Ibáñez como director técnico interino de la selección. Ibáñez dirigirá al equipo en las próximas fechas de las Eliminatorias rumbo al Mundial 2026.

“¡HOLA, PERÚ! NO PUEDO ESPERAR PARA VISITARLOS, PROBAR ESE FAMOSO CEBICHE DEL QUE TODOS HABLAN Y TOMAR UNAS FOTOS EN MACHU PICCHU

Robbie Williams
MÚSICO

El ídolo británico invitó a sus fans a ver 'Bette Midler', película sobre su vida que se estrenó el 27 de febrero.



Contenido

15/02/25



14

La vida de un streamer

¿A qué se dedica un streamer y cómo ha impactado este nuevo modo de ganarse la vida en algunos peruanos? Las transmisiones en línea son más que una forma de entretenimiento. Para muchos jóvenes representantes de distintas áreas, como videojuegos, deportes, música o estilo de vida, este oficio es el futuro.

30

Shakira vuelve a Lima

La imparable Shakira vuelve a Lima en su mejor momento profesional. El Estadio Nacional la recibirá con dos fechas 'sold out' y, por ello, recordamos su peso por nuestro país y cómo su carisma dejó encantados a miles de peruanos.



36

Homenaje a Alianza Lima

Un proyecto busca recuperar y restaurar las tumbas donde descansan los fundadores del club de fútbol Alianza Lima, así como poner en valor la Quinta Chacaltana, donde nació el club limeño. ¿En qué consiste este plan?

06

Gastronomía con estilo

En Melange, el chef Helene Merold da rienda suelta a su creatividad culinaria con preparaciones únicas. A propósito de su primer aniversario, lo visitamos para probar la nueva carta.



08. Bienestar

10. Santa Domingo

12. Gastronomía peruana y el rey

19. Alta Escala

20. Guía de regreso a clases

24. Cero Beat

48. Joyas Coolock

49. Astrología

50. Test de Freud

SOMOS

Director periodístico:
Juan Aurelio Arévalo
Miro Quesada

Editora:
Nora Sugoboro
nora.sugoboro@comercio.com.pe

Redactores:
Óscar García
oscar.garcia@comercio.com.pe

Jorge Chávez Noriega
jorge.chavez@comercio.com.pe

Celeste Pérez
maria.perez@comercio.com.pe

Diana Gonzales
dianagonzales@comercio.com.pe

Colaboradores:
Victor Idrogo, Ursula Acuña,
Verónica Calderón

Corrección de estilo:
Yamileth Latona

Coordinador Somos web:
Jorge Chávez Noriega

FOTOGRAFÍA
Editor: Richard Hénaro

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN
Editor:
Norman Del Mar Zárate

Administración:
Anacely Pilo

Presencia digital:
Empresa Editora
EL COMERCIO S. A.

Impresión:
Amauta Impresiones
Comerciales S. A. C.

Distribución:
Empresa Editora
EL COMERCIO S. A.

INSTAGRAM
@somoscomercio

REDACCIÓN
Calle Jorge Salazar 171,
Urb. Santa Catalina, La Victoria,
Lima. Teléfono: 311-6500, anexos 2117.
Hecho el depósito legal 932505. Se
distribuye gratuitamente
los días sábados con la edición
de EL COMERCIO. El contenido de
esta revista no puede ser reproducido
total ni parcialmente sin permiso de
la editorial.

PUBLICIDAD
Claudia Amaya /
claudia.amaya@comercio.com.pe

Calle Jorge Salazar 171,
Urb. Santa Catalina, La Victoria,
Lima. Teléfono: 311-6500, anexos 2117.
Hecho el depósito legal 932505. Se
distribuye gratuitamente
los días sábados con la edición
de EL COMERCIO. El contenido de
esta revista no puede ser reproducido
total ni parcialmente sin permiso de
la editorial.

**SÚPER
TASACIÓN
ESPECIAL**¹⁰
SOLO HASTA EL
16 DE FEBRERO



MATEIRA ESPACIOSA COM ABERTURA



SISTEMA DE SEGURIDAD TOYOTA
Save the SafeSystem.



CARGO & MAIL AMERICA™



BEYOND ZERO

**TASA PREFERENCIAL
DESDE 7.99%***

+ SEGURO TOYOTA GRATIS™

+ MANTENIMIENTO PREVENTIVO GRATIS POR 1 AÑO o 10.000 KM¹⁰⁰



TOYOTA LIFE
Fondazione Toyota

¹⁸Visita nuestros concesionarios, deja tu auto En Parte de Pago y accede a una Súper Tasación Especial.

Aprovecha la **Súper Tasación EspecialTM** dejando tu auto En Parte de Pago, para llevarte el Nuevo Corolla Cross Híbrido Eléctrico.

Conoce más www.toyotaperu.com.pe o en la red de concesionarios a nivel nacional.

CONOCE MÁS AQUÍ



TOYOTA
Linea vide de confianza



BOULEVARDIER...
ARMADO, A BASE
DE BLACK WHISKY,
AVELINO, BITTER ROJO
LUXARDO Y LIMONCELLO
LUXARDO.



TORTELLONI INCHICAPI, PASTA
RELLENA DE PURÉ DE PLÁTANO
ASADO EN VELOUTÉ DE GALLINA
AL MANTÍ Y TOQUES DE
SACHADULANTRO Y AJÍ
CHARAPITA.

LANGOSTINOS AL
AJILLO NORTEÑO,
REVENTADOS EN BRASA
CON MANTEQUILLA DE AJÓ Y
AJÍ AMARILLO. SE SIRVEN CON
CHALACA APALTADA, CHIPS DE
AJÓ Y PAN RÚSTICO.



Gastronomía

Melange

Dirección: Av. Santa Cruz 381, Semisótano, Miraflores.
☎ 908 810 814
📱 @melange.restaurante

Aprovechamos el primer aniversario del restaurante miraflorentino de Heine Herold para probar sus novedades y disfrutar de esta experiencia que se nutre de influencias de todos los rincones.



NORA
SUGOBONO

FOTOS
JESSICA
ALVA

A veces me quedo pegada mirando los videos de Instagram de Heine Herold (@heine_herold), cocinando cuando llega a casa después de un día de trabajo, o aprovechando algún fin de semana que tiene libre. Acá estamos hablando de temas serios: nada de tortillas ni batidos ni ninguna de esas cosas. Lo suyo son guisos potentes, pastas abundantes, sándwiches generosos y desbordantes. 'Food porn' en todo su esplendor. Me quedo mirando, pero luego dejo el celular porque son las once de la noche y no son horas para antojarse de unas lentejas con chorizo y arroz con chaglo. Así que tomo nota, y reviso lo que hay en Melange —su restaurante miraflorentino— para ver qué me provoca probar en mi próxima visita.

Heine no decepciona cuando se trata de sabor, tanto en variedad como en potencia. En la mesa de Melange aterrizan distintas referencias culinarias, desde el

Sudeste Asiático o el Mediterráneo catalán, hasta el norte peruano o nuestra gloriosa Amazonía. En ese juego de técnicas y mezclas radica su esencia. En su reciente carta Primavera-Verano nos encontramos, por ejemplo, con unas croquetas de arroz a la cubana, con plátano asado, cecina, arroz inflado, alioli carreti-

SOBERBIO PEPPER STEAK
ANGUS: 250 GRAMOS DE
BIFE ANGOSTO ANGUS.
SALSA PEPPER, CEBOLLAS
CARAMELIZADAS, PAPAS
HUAMANTANGAS Y ARROZ
CON CHOCLO.

15 de febrero del 2025 7

Nora te recomienda

UN BUEN COMIENZO

La coctelería en Melange es uno de sus puntos fuertes, y se me hace irresistible empezar una visita por aquí sin antes pedirme un Negróni Paradise. Versión transparente del clásico cóctel, esta vez hecho con gin Tanqueray London dry con aceite de coco, Luxardo blanco infusionado en piña deshidratada y Vermouth blanco. Todo lo que está bien en la vida.

PARA CORTAR LA SEMANA

Todos los martes son martes de salsa en Melange, a partir de las 7 p.m. Hay música en vivo y, quien quiera bailar, baila. Buen plan para una noche de verano con amigos.

CUIDANDO EL BOLSILLO

Si son suscriptores de **El Comercio** (espero que lo sean), pueden acceder al 20% de descuento en platos a la carta, hasta fines de junio. Mejor oportunidad para probar este menú no hay.

llero y huevo de codorniz a la inglesa montado; o con un intenso tiradito XU, con pesca artesanal en leche de tigre de kimchi y parmesano añejo, hongos shitake, encurtidos, crujientes de plátano y algas cushuro. Por ahí va el hilo conductor.

Tras un año al frente de este espacio, el colorido de la carta se mantiene. Algunos clásicos continúan siendo parte de la oferta, pero también hay lugar para la innovación, constantemente. Sus langostinos al ajillo norteño son una fiesta en el plato, tanto que podría faltarlos pan para remojar en esa salsita una y otra vez.

Si puedo recomendar un fondo —con el que yo me quedo— es el arroz meloso mar y tierra, con sabores anticuchos, malaya frita, calamares y frejolito verde. Mejor si se comparte, pero hay quienes se lo terminan solos. En ambos casos es un acierto.

Recuerden que Melange está ubicado en un semisótano: es decir, no verán el local desde la calle, a excepción de un cartel que indica su ubicación. El local es superamplio y cuenta con una extensa terraza que no solo es ideal para los días de luz, sino que también está disponible para eventos privados. Tomen nota y me cuentan. //



EL CHEF HEINÉ HEROLD SE HIZO FAMOSO POR SU PRIMER RESTAURANTE, CATALINA 555. HOY, ADÉMÁS DE MELANGE, COMPARTE RECETAS EN REDES SOCIALES.

Bienestar

MACA
BUSTAMANTE
@maca_wellness



Si te digo que una mala noche de sueño puede afectar tu humor, e incluso tu peso, ¿me creerías? No dormir lo suficiente altera nuestro organismo en distintos niveles. Aquí te cuento por qué (y cómo puedes evitarlo).

No eres tú, es tu falta de sueño

Dormir mal no es solo sentirse zombie al día siguiente, es básicamente sabotear tu salud en cámara lenta. Y aunque vivimos en la era del "dormir es para los débiles", la ciencia tiene otra opinión. Hoy, se sabe que no descansar lo suficiente afecta tu productividad, tu humor, tu rendimiento físico e intelectual, y hasta tu composición corporal (¡aja!, puede ser que ese porcentaje de grasa no baje porque te están faltando horas de sueño). Hoy te dejo cinco cosas que sufres cuando decides quedarte hasta las 3 a.m. metiéndote una maratón de tu serie favorita.



1/

Tu cerebro funciona peor (y te pone de mal humor)

Si alguna vez has pasado el día con sueño y sintiéndote irritable, ya sabes de qué hablo. La falta de sueño reduce la capacidad de concentración, memoria y toma de decisiones. Básicamente, te convierte en una versión menos funcional de ti mismo, y esto inevitablemente te pone de mal humor.

2/

Tu metabolismo se descontrola

No dormir bien altera tus hormonas del hambre. ¿Cómo? Aumenta la grelina (hormona del hambre) y baja la leptina (hormona de la saciedad). Esto explica el porqué tienes ese antojo de dulces o comida rica en grasas y sal. No es tu falta de voluntad; es en realidad tu falta de sueño.

3/

Tu sistema inmune se debilita

¿Alguna vez te has enfermado después de una mala semana de sueño? Bueno, no es coincidencia. El sueño es clave para reforzar a los soldados de tu sistema inmune. Cuando duermes, las células de tu cuerpo se regeneran y recuperan, es el momento del 'reset'.

4/

Tu piel envejece más rápido

Durante el sueño profundo, tu cuerpo repara los daños del día; si cortas esas horas, básicamente le estás quitando horas a ese spa natural. Las ojeras, piel apagada y arrugas prematuras son en parte efectos directos de dormir mal. Así que si quieres piel de bebé, debes dormir como bebé!

5/

Tu intestino se resiente

Dormir poco altera la diversidad de bacterias buenas en tu intestino, lo que puede llevar a inflamación y una digestión irregular. Además, la falta de sueño aumenta el cortisol, y esto contribuye a la inflamación crónica general de tu cuerpo. Un cuerpo estresado es un intestino estresado, y esto puede terminar repercutiendo en tu salud digestiva.

LA LUZ DE LAS PANTALLAS PUEDE AFECTAR LA CALIDAD DEL SUEÑO, INHIBE LA PRODUCCIÓN DE MELATONINA Y AUMENTA LOS NIVELES DE CORTISOL.

CONTROLAR LA CANTIDAD DE BEBIDAS CON CAFEÍNA ES FUNDAMENTAL. LA MAYORÍA DE LOS EXPERTOS RECOMIENDAN NO CONSUMIR CAFEÍNA AL MENOS SEIS HORAS ANTES DE DORMIR.

EL BODEGÓN



DESAYUNA COMO SE DEBE

Visítanos en Miraflores y Plaza Santa Catalina desde las 9 a. m.

*Imágenes referenciales. Sujeto a disponibilidad del restaurante.

Viajes

Vacaciones en Santo Domingo

Visitamos la capital de República Dominicana, un destino al que llegan más de 50 mil peruanos cada año, y desde el hotel más lujoso de la ciudad, seguimos la pista del sacerdote peruano Gaspar Hernández.



PLAYA BAIARÓ, EN PUNTA CANA, ES UN PARAÍSO DE ARENAS BLANCAS Y AGUAS TURQUESAS. SU BELLEZA NATURAL LA CONVIERTE EN UN DESTINO TURÍSTICO SOÑADO.



POR:
MIGUEL
VILLEGAS

Antes que el vuelo de Avianca empiece el descenso, luego de cinco horas de viaje desde Lima, un instante paraliza a los 120 pasajeros que decidieron armar maletas con destino a lo que la RAE llama República Dominicana, pero bien podría renombrar como "Paraíso".

Bajo ellos, el mar turquesa que alguna vez conoció el peruano Gaspar Hernández Morales, M. I. (1798-1858), el presbítero, religioso, profesor, político, tradicionalista y monárquico camiliano hispano-peruano nacionalizado dominicano, hombre clave en la independencia de ese país. Esta es la primera cadena de una relación entre ambos países que tiene más de 150 años y decenas de miles de turistas que cruzan el océano para conocerse.

El sacerdote Hernández, cuyo nombre ha inspirado una estatua y un municipio en ese país, es clave para entender la importancia de la capital, Santo Domingo,

fundada el 5 de agosto de 1498 por Bartolomé Colón, hermano de Cristóbal Colón, convirtiéndose así en la primera ciudad construida por europeos en América.

No es, y para eso está la historia escrita, el único vínculo de Dominicana con el Perú. El embajador Augusto Freyre Layzequilla publicó hace unos años un minucioso ensayo donde explica la participación de don Ramón Castilla y su canciller en "la independencia de ese lindo y querido país".

Allí estuvo un peruano. Y aquí, terminando de bajar su 'carry on', hay otro que busca seguir sus pasos, entre la arena blanca, el espíritu cosmopolita/financiero y la gastronomía —entre otras cosas— del JW Marriott Hotel Santo Domingo.

UN PARAÍSO DE LUJO

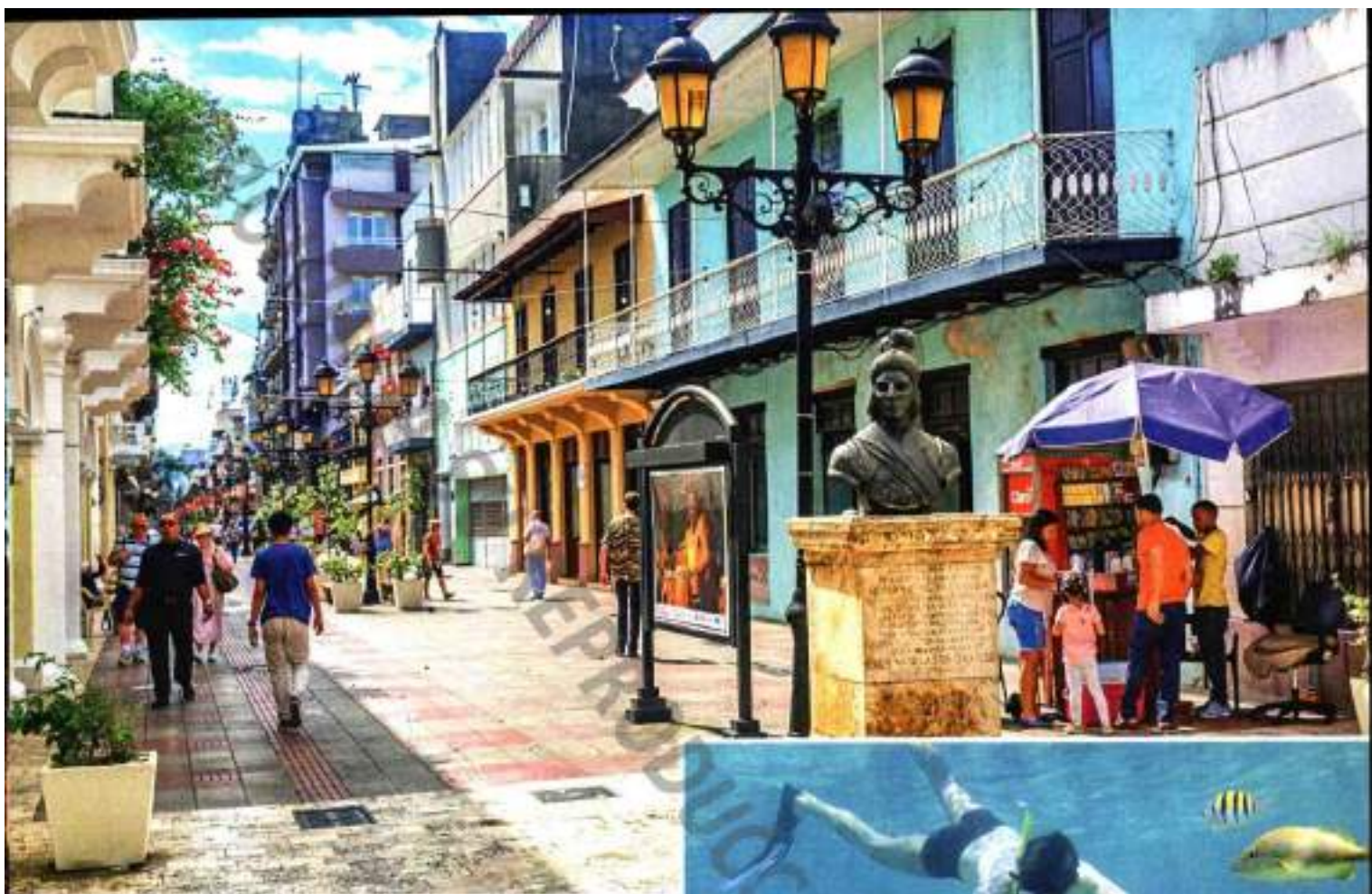
Una cifra que lo posiciona como un destino turístico mayor para los peruanos: hasta el 2022, 56.658 ciudadanos locales viajaron hasta República Dominicana para luego encontrar un paraíso en Punta Cana. La cifra podría haber crecido en un 20%. O más.

Desde su apertura en 2014, este hotel ha ido construyendo un sólido posicionamiento a través de los años: la propiedad cuenta con 150 habitaciones, incluida una exclusiva suite presidencial de 198 metros cuadrados, con la alternativa de unir cinco habitaciones en un ala privada con acceso exclusivo al salón ejecutivo. Todas las suites ofrecen vistas panorámicas de la ciudad, conectividad de primer nivel y una amplia variedad de comodidades entre las que destacan: gimnasio, lobby bar, piscina al aire libre, servicios de conserjería las 24 horas y un amplio catálogo de experiencias.

Paradero previo, o destino para hacer negocios, la ciudad que encontró en el peruano Gaspar Hernández una luz para su independencia, puede mirarse como en ningún otro lugar desde el Vertigo 101 Bar, donde los visitantes podrán vivir la experiencia de caminar en esta terraza en piso de vidrio que se eleva ya 101 pies sobre la bulliciosa ciudad capital. Se trata del espacio más moderno de la ciudad de Santo Domingo, con un ambiente único y exclusivo, abierto de 5 p.m. a 2 a.m. Yo estuve ahí, caminándola, admirando la ciudad desde este hotel de lujo y pensé en su historia.

Mientras el mozo abre un ron dominicano para acompañar la cena en el Winston Grill & Patio, es imposible no pensar en la conexión entre ambos países. Y en el JW Marriott Hotel Santo Domingo como punto de partida para disfrutar de su calidez, su color, su paz.

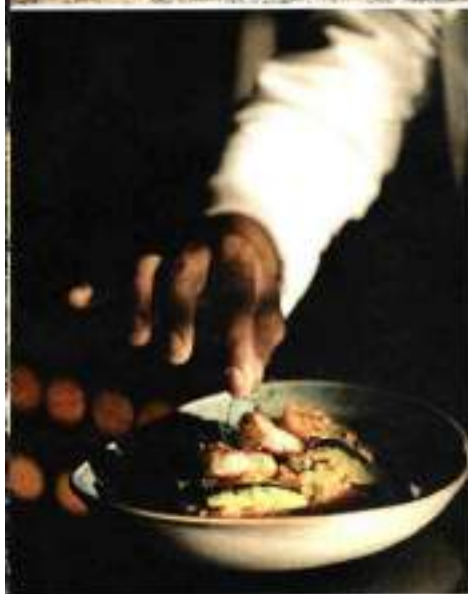
Que es otra forma de decir, vacaciones. //



ARRIBA: LA CALLE EL CONDÉ, EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SANTO DOMINGO. LA ESTATUA ES DEL NAVEGANTE BARTOLOMÉ COLÓN, HERMANO DE CRISTÓBAL COLÓN.



DERECHA: LAS AGUAS CRISTALINAS DEL CARIBE SON PERFECTAS PARA LA PRÁCTICA DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS COMO EL SNORKEL Y EL BUCEO.



UNA MUESTRA DE LA EXQUISITA GASTRONOMÍA LOCAL CON INSUMOS MARINOS QUE SE SIRVE EN EL JW MARRIOTT SANTO DOMINGO.



ESTATUA DEL RELIGIOSO Y POLÍTICO PERUANO GASPAR HERNÁNDEZ, FIGURA CLAVE EN LA HISTORIA DE REPÚBLICA DOMINICANA.

Los tips

¿CÓMO LLEGAR?

Un pasaje en temporada baja puede bordear los 430-450 dólares por persona, solo a Santo Domingo. Desde allí, se puede llegar en dos horas a Punta Cana —vía terrestre— o en un vuelo comercial que no dura más de 45 minutos.

¿DÓNDE ALOJARSE?

La recomendación número 1 es, por supuesto, el JW Marriott Santo Domingo.

por experiencia el lugar perfecto para hacer reuniones y concertar negocios. Está ubicado justo al lado del Blue Mall, el centro comercial más exclusivo de la ciudad.

PUNTO A FAVOR

Santo Domingo es un lugar con mucha historia por descubrir: es la capital de República Dominicana y una de las ciudades más antiguas del Caribe.



HIRKA ROCA REY SALUDA AL REY FELIPE VI DURANTE SU VISITA A LA CAPITAL ESPAÑOLA PARA CELEBRAR LOS 15 AÑOS DE FUNDACIÓN DE LA ACADEMIA IBEROAMERICANA DE GASTRONOMÍA.

Encuentro

EN EL NOMBRE DEL REY

La periodista y presidenta de la Academia Peruana de Gastronomía, Hirka Roca Rey, estuvo en Madrid para conversar con Felipe VI sobre el Perú, su cocina, y la sostenibilidad.

POR
NORA SUGOBONO

Al Rey de España le gusta la comida nikkei. Si antes no sabía con exactitud cuál era el término que se utiliza para definir esa fusión oriental, tan popular en Madrid hoy por hoy (presente en distintos formatos, preparaciones y conceptos, más allá de los restaurantes peruanos) hoy lo tiene clarísimo. Especialmente, después de su conversación con la periodista y editora gastronómica Hirka Roca Rey. Dicho intercambio de gustos y sabores tuvo lugar en el Palacio de la Zarzuela durante un evento dedicado a celebrar aquello que nos enlaza desde que se encontraron nuestros mundos por primera

vez: la comida.

Roca Rey viajó a la capital española con el fin de compartir ideas con los presidentes de las distintas academias gastronómicas de Iberoamérica (ella está al frente de la academia peruana) y, además, dialogar uno a uno con el monarca. Su objetivo como cabeza de dicha institución es continuar trazando puentes entre España y el Perú, y crear más oportunidades dentro del rubro. Para ello, el apoyo de las empresas privadas y el Estado es clave. "Cuando estuvimos con el rey, comenté que la gastronomía es un motor de desarrollo en nuestro país, especialmente en el turismo. Lima se ha convertido en una parada

Audiencia real

El rey Felipe VI presidió un encuentro con los 17 presidentes de las Academias Iberoamericanas de distintos países la semana pasada, en el Palacio de la Zarzuela. Durante una hora, los representantes del sector gastronómico y cultural de varias regiones intercambiaron ideas con el monarca. La educación y la salud fueron temas fundamentales.

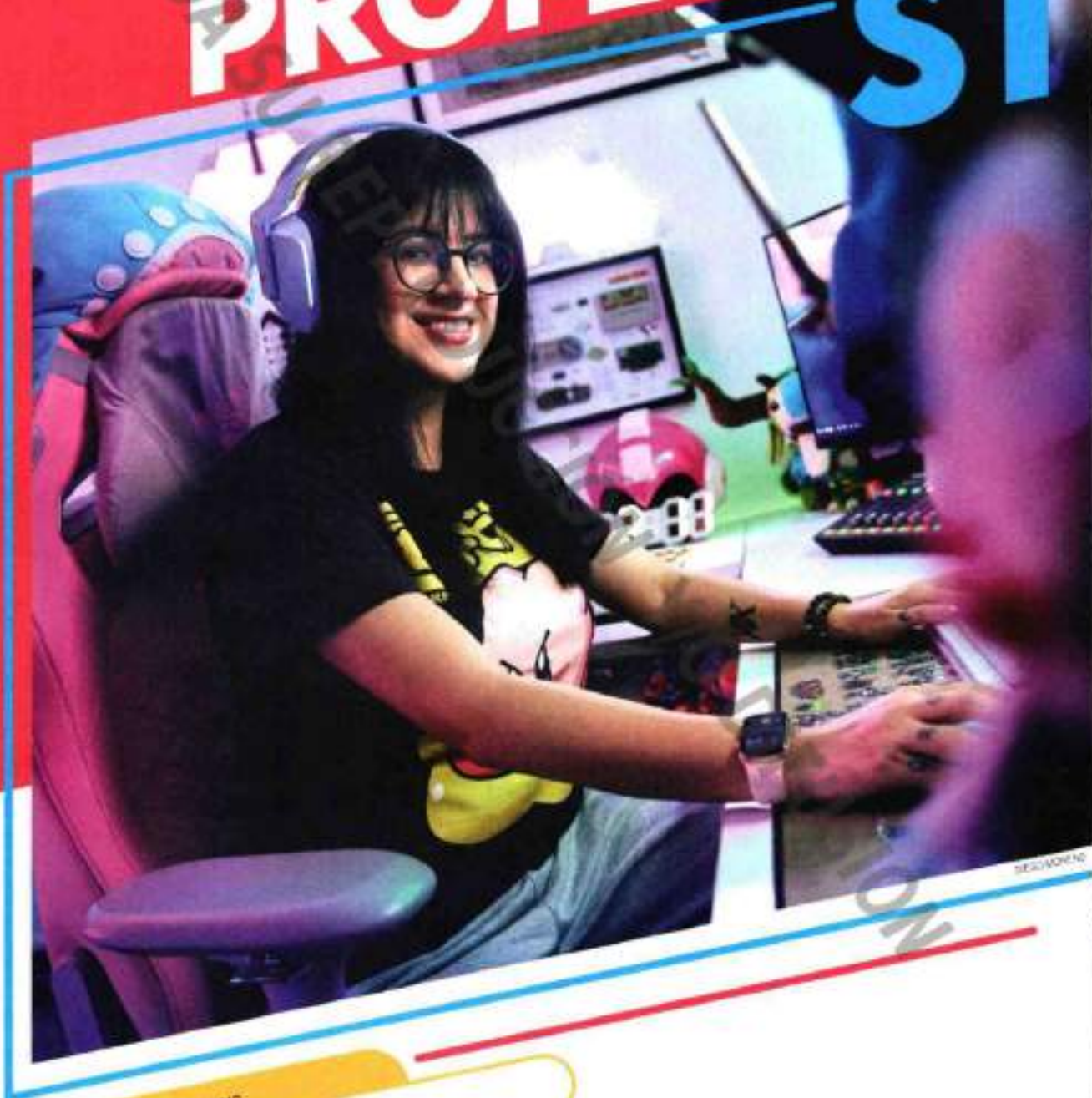


donde los visitantes se detienen a comer, para luego ver nuestras maravillas naturales en otras ciudades", indica Hirka. "Aproveché también para decir que nos interesa mucho difundir nuestro patrimonio cultural, que el Perú es un país pluricultural, con una biodiversidad importantísima", añade Roca Rey, presidenta de la Academia Peruana de Gastronomía desde hace un año. Fue precisamente su padre, Bernardo Roca Rey —periodista y divulgador gastronómico, fundador de esta revista— quien la precedió en el cargo allá por el 2010.

Sin duda, la cocina peruana todavía tiene muchos territorios por conquistar. //

• Tendencias

DE PROFESIÓN, STREAMER



STEPHANE CALDERÓN DEJÓ SU TRABAJO COMO INGENIERA DE SISTEMAS PARA SER STREAMER. LA PUEDEN ENCONTRAR EN SU CANAL DE KICK: UNYHYU.

STREAMER



POR
JORGE CHÁVEZ
NORIEGA

Hace unas semanas, el streamer estadounidense Speed llegó a Lima para poner de vuelta a la ciudad con una transmisión que tuvo conectadas a miles de personas en vivo. Esta forma de entretenimiento es todo un fenómeno entre los más jóvenes, y el Perú también tiene sus representantes. Dos de ellos nos cuentan los secretos detrás de este oficio, que los convierte en las nuevas estrellas del Internet local.



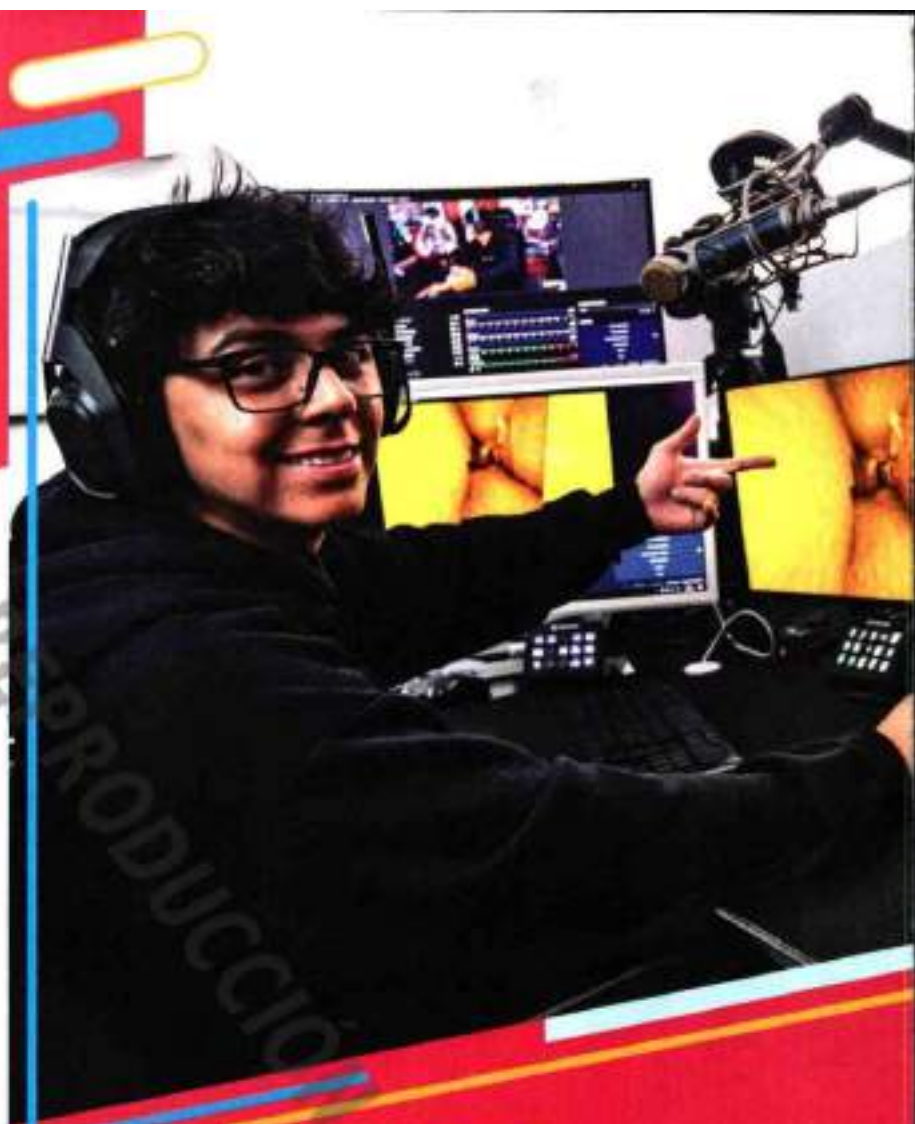
EL ESPAÑOL ISAI LLANOS ES UNO DE LOS STREAMERS MÁS FAMOSOS. EN LA IMAGEN, EN UNA TRANSMISIÓN CON EL EXFUTBOLISTA SERGIO KUN AGÜERO.

En la última década, el fenómeno de los streamers ha experimentado un ascenso meteórico en un contexto donde cada vez más vivimos hiperconectados. Plataformas como Twitch, Kick, YouTube y Facebook Gaming han abierto una puerta a miles de creadores de contenido, permitiéndoles ganar fama y una significativa rentabilidad mientras transmiten en vivo su vida cotidiana o sus habilidades en videojuegos.

El mejor ejemplo de este fenómeno ocurrió hace unos días con la visita a Lima del streamer estadounidense Darren Jason Watkins Jr., mejor conocido como Speed o IShowSpeed. Este joven de 20 años puso de vuelta y media el Centro Histórico de la ciudad, arrastrando detrás de él una masa de miles de jóvenes que lo seguían a cuanto lugar visitaba y que celebraban sus ocurrencias. Otros miles estaban al tanto de las incidencias a través de su canal de YouTube. Al cierre de esta edición, el video tiene 8,7 millones de vistas y posiciona al Perú como el país más exitoso de la gira de Speed en Sudamérica.

El contenido generado por los streamers ha revolucionado la forma en que consumimos entretenimiento, pero también ha suscitado un debate sobre las preferencias de las nuevas generaciones. "Hoy, el cerebro se ha reconfigurado y adaptado a productos culturales de consumo fácil y rápido, como Speed. Esta manera distinta de consumir contenido constituye nuestro bagaje cultural y direcciona lo que nos parece divertido o aburrido", decía la periodista Pamela Acosta en un reciente artículo publicado en *El Comercio*.

Más allá del tipo de contenido —como en toda plataforma de entretenimiento, hay cosas interesantes y otras no tanto—, el trabajo de un streamer profesional suele ser riguroso y demanda dedicación. "El trabajo



La evolución del streaming

PRIMEROS PASOS

En 1993, la banda Severe Tire Damage fue la primera en transmitir un concierto en vivo por internet.

NOVEDAD

En 2005, YouTube se convirtió en una plataforma de videos que atrajo la atención de Google, que la compró ese mismo año.

DESPEGUE

El éxito de esta tecnología va de la mano con el incremento de uso de

aparatos electrónicos y la capacidad de transmisión de datos de manera inalámbrica (4G y 5G).

PLATAFORMAS

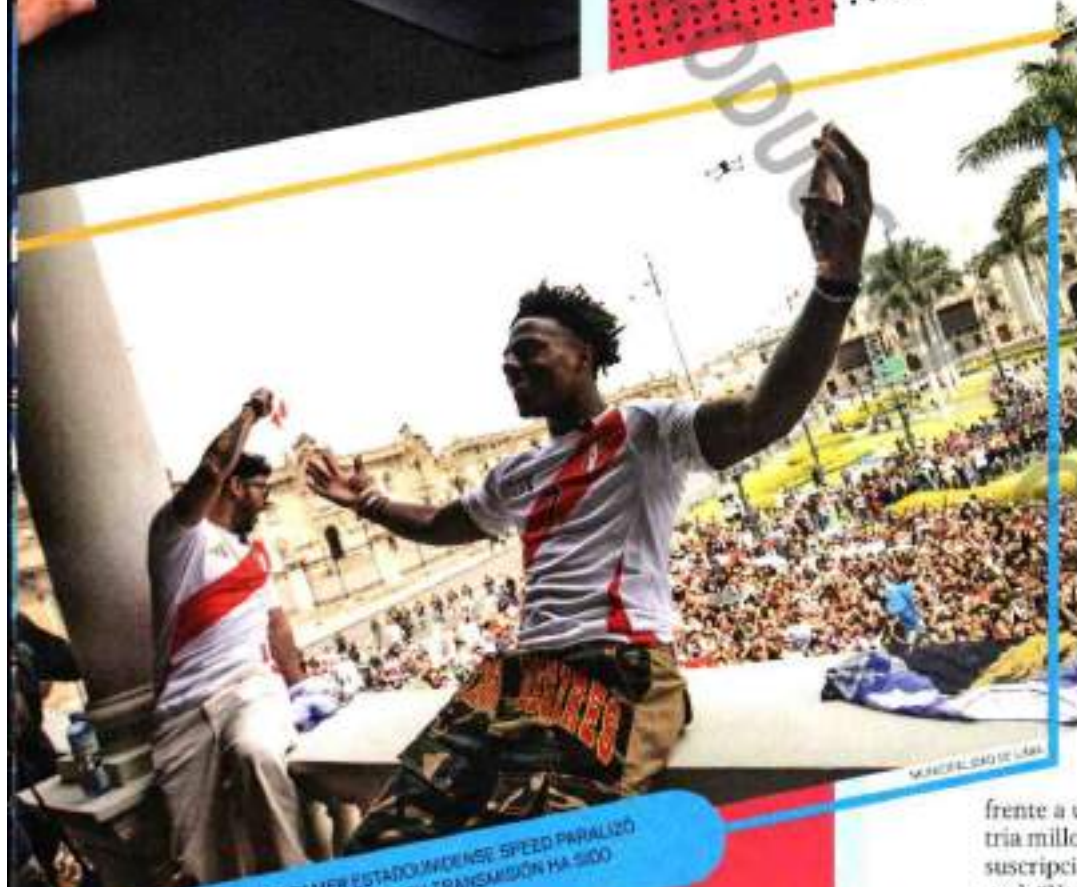
Hoy en día, existen numerosas plataformas de streaming (Twitch, Kick, etc.), cada una con su propio contenido exclusivo, modelos de precios y una base de seguidores.

ACTUALIDAD

El streaming se ha convertido en el método más popular en el mundo para consumir música y video.



DAARICK COMENZÓ CON UN PEQUEÑO CANAL DE YOUTUBE Y HOY ES UNO DE LOS STREAMERS PERUANOS MÁS POPULARES DE LA RED.



LA VISITA DEL STREAMER ESTADOUNIDENSE SPEED PARALIZÓ EL CENTRO HISTÓRICO DE LIMA. SU TRANSMISIÓN HA SIDO VISTA POR MÁS DE MILLONES DE PERSONAS.

detrás de cada transmisión es mucho más que simplemente jugar videojuegos o interactuar con los seguidores", nos dice Stephanie Calderón, conocida en el mundo digital como Umi Hyu (@umihyu), especialista en videojuegos y tecnología. Cuando la cámara se apaga, los streamers pasan horas planificando su contenido, editando videos, respondiendo mensajes en redes sociales y correos electrónicos, y realizando un trabajo de networking constante.

Pero hay un factor fundamental que lleva al éxito en esta industria: poseer carisma y sentido del humor para conectar con las audiencias. El streaming no solo se basa en exhibir una habilidad, sino también en mostrar la personalidad del streamer, sus gustos y, hasta cierto punto, su vida. Esto, sin embargo, crea una línea difusa entre la privacidad y la exposición constante. Los seguidores, al sentirse más cercanos a sus estrellas, tienden a sobrepasar límites personales, buscando interacciones más allá de lo profesional, que no siempre terminan bien.

UNA INDUSTRIA EN AUGE

Para muchos, ser streamer ha dejado de ser un hobby y se ha convertido en una carrera rentable. Ya no se trata solo de una persona frente a una cámara, sino de una industria millonaria que mueve patrocinios, suscripciones y donaciones en tiempo real. "Yo comencé en YouTube cuando terminé el colegio. Recién empecé a monetizar a partir de los 50 mil suscriptores. Es un trabajo arduo, realmente consume todo mi día", nos dice Daarick Leeroy Luján (@thedaarick28), uno de los streamers peruanos más populares en Internet. "Hoy hago mis transmisiones de forma exclusiva en Kick, de lunes a viernes, de seis de la tarde hasta la



THE INTERNATIONAL ES UN CAMPEONATO ANUAL DEL VIDEOJUEGO DOTA 2. ESTE EVENTO SUELE CONVOCAR A LOS MEJORES STREAMERS DEL MUNDO PARA GENERAR CONTENIDO.

medianoche. El 90% de mis ingresos provienen de ahí", afirma.

Algunos streamers locales, como Stephanie, han logrado diversificar sus ingresos más allá de las transmisiones, entrando en el mundo de los e-sports, la música o la publicidad. "Ya no soy, digamos, una streamer a tiempo completo", ríe. "A fines de 2017, empecé a hacer streams y realmente no pensé que iba a tener tanto apoyo. Fui la primera mujer streamer del Perú que recibió un contrato pagado por Facebook Gaming, que me cambió la vida. A raíz de eso, me empezaron a llamar marcas para generar contenido en otras redes sociales", complementa.

Los streamers con más llegada pueden facturar miles de dólares mensuales. En el ámbito internacional, algunos de los más conocidos son Ibai, Auronplay, Spreen, Juan Guarnizo, Rubius, Adin Rose, El Mariana, entre otros. Aunque muchos de ellos se iniciaron en el mundo 'gamer', hoy en día abordan distintas temáticas: viajes, estilo de vida, deportes, 'fitness', gastronomía y más. Es tal su impacto mediático que cuentan con un equipo de managers,

relacionistas públicos, editores, diseñadores e, incluso, contadores que llevan sus finanzas. "Yo ya pagaba mis impuestos antes de que saliera la noticia que los influencers iban a rendir cuentas. Mi contador ya me había advertido que iba a haber regulaciones", dice Stephanie. "Hace unos años, creé una empresa con la que pido facturas y pago mis impuestos. No me conviene estar al margen de la ley, porque luego te caen y resulta peor", añade Daarick.

Ambos coinciden en tres consejos para toda persona que desea iniciarse en esta industria: ser disciplinados, decididos y no descuidar la salud física y mental. "Ya con el tiempo he aprendido a dosificar. En este mundo también hay que lidiar con 'haters' y troles que te dicen de todo. Por eso, trato de darle prioridad también a mi vida personal, salir con mis amigos y desconectarme un poco", concluye Stephanie Calderón. Además, son conscientes de que, si bien las vistas y la viralidad son importantes, también lo es la conexión genuina con la audiencia, el aporte a la cultura digital y la oferta de un contenido que no sea solo superficial, sino enriquecedor para quienes lo consumen. //

Kick se caracteriza por su modelo de pago, en el que los creadores se quedan con el 95% de los ingresos por suscripciones. Es el principal competidor de Twitch.

CIÓN DE DIFUSIÓN

Happiness dealers

Ale Llosa

@ALELLOSAKO



Todo se entrena. Ser feliz también

Yo era la reina del drama y de la ansiedad. Pensaba que así había nacido y así moriría, siempre encontrando razones para sentirme mal. Hasta que un día dije **BASTA**. Agotada de mis inseguridades y de sentir que mi vida carecía de propósito, decidí cambiar y sumergirme a trabajar en mí. Comprendí tres cosas que me transformaron:

1. Nada ni nadie hará la tarea por ti. O cambias o cambias.
2. Nada afuera está bien si tú no estás bien primero.
3. La felicidad es autosuficiencia; tenemos que aprender a ser independientemente felices. Solo así es posible ser buena pareja, amiga o profesional.

No controlamos nada externo, solo nuestra actitud ante la vida. Fue doloroso entenderlo, pero mágico aceptarlo. Me di cuenta de que no podía depender de nada ni nadie para ser feliz.

En un país nuevo y en una nueva etapa de vida, decidí estudiarme a mí misma. Dejé mi carrera de Marketing para adentrarme en el mundo del 'fitness' y la nutrición deportiva, no por lo físico, sino para entender la disciplina y la psicología de los atletas. Yo quería ser fuerte y sentirme capaz. Ser equilibrada y vivir bonito, sin tanto

drama. Probé todo tipo de entrenamientos y me enamoré de cuatro. El boxeo, por su agilidad, velocidad y capacidad de respuesta ante la vida. Las artes marciales, por su enfoque, precisión y filosofía para enfrentar la vida desde el equilibrio. El 'bootcamp', por la fuerza física y mental que necesitamos para atrevernos a elevar nuestra autoestima. Y el yoga, por la magia de respirar y encontrar paz, por su filosofía y la suavidad que todos tenemos y necesitamos para enfrentar la vida desde la calma.

Un año después, entendí que la gente no nace: se hace. Y decidí poner esta fórmula al servicio de la gente. La mente condiciona nuestras emociones y nuestra vida. Aprendí que todo se entrena: la flojera, el drama, el miedo, la actitud.

Por eso, hace 16 años nació **KO** en mi corazón con un propósito: 'Train for Happiness'. No entrenamos por un resultado físico, sino para aprender a ser felices con lo que somos, lo que hay y los que están hoy. Decreté que me convertiría en 'happiness dealer' y sería una herramienta de desbloqueo y transformación personal para todo el que quisiera ser y sentirse feliz. ¿Qué podrías entrenar hoy para sentirte mejor contigo mismo? Recuerda: ser feliz también se entrena. //

“
NO
CONTROLAMOS
NADA EXTERNO
SOLO NUESTRA
ACTITUD ANTE
LA VIDA.”

GIGANTES DE ASFALTO

Una colección de camionetas de lujo en la escala perfecta para apreciar todos sus detalles



ENCUÉNTRALO YA EN QUIOSCOS

O EN NUESTRA WEB WWW.COLECCIONESELCOMERCIO.PE

CUARTA ENTREGA **CHEVROLET SILVERADO**

Para adquirir el producto, deberá acercarse a su quiosco más cercano y/o, al ingresar a la página web Colecciones el Comercio www.coleccioneselcomercio.pe por vía de correo al WhatsApp 988 078 096. El precio neto de \$/34.90. Stock de 1.789 unidades en promoción por entrega de la colección. Válido a nivel nacional desde el 24 de enero de 2025 hasta el 29 de marzo de 2025. EM-RESA EDITORA EL COMERCIO S.A. RUC: 20163220616

Guía

Al cole con estilo



POR:
CELESTE
PÉREZ



Gadget esencial

Un mouse ergonómico evitará daños en las manos luego de horas de trabajo o tareas en la computadora. Logitech cuenta con opciones en diversos colores, con bluetooth y compatible con diversos sistemas operativos. Ubícalo en toolbox.pe.

Protección 360

Fabricado en algodón resinado, este mandil de Zara Home con los clásicos dibujos de Peanuts es ideal para las actividades y hora de comida de los más pequeños. Consíguelo en zarahome.com/pe/.



Par mágico

La comodidad es clave en los pares de zapatillas modelo Slip-ins de Skechers. Con estos sneakers, los más pequeños tendrán la libertad de ponérselos y sacárselos sin usar las manos ni agacharse, pues se deslizan con facilidad. Disponibles en tiendas Skechers y en falabella.com.pe.



A todo color

Un pack de bolígrafos de gel que es especial por donde se le mire. Estos lapiceros funcionan también como piezas LEGO, por lo que pueden engancharse entre sí para evitar pérdidas. Consíguelos en crisol.com.pe.



Bon appétit

Un táper original para los más pequeños del hogar. Hecho de acero inoxidable y con tapa de cierre a presión, Zara se inspira en El Principito para crear esta pieza. Consíguelo en tiendas físicas o en zarahome.com/pe/.





➤ Siempre hidratados

• Stanley presenta la botella IsoFlow AeroFlap que mantiene las bebidas calientes hasta por siete horas y las frías hasta por 11 horas. Adquirla en diversos colores en tiendas físicas de Falabella o en falabella.com.pe

Añade diversión al nuevo ciclo escolar de los engreídos del hogar con útiles originales, prendas funcionales para el armario, y gadgets que lo ayudarán en cada tarea y proyecto de aprendizaje. Toma nota de estas novedades.



➤ La favorita del mundo

• La mochila Kenken de la marca sueca Fjällräven está diseñada 100% de materiales ecológicos. Además, cuenta con un respaldo cómodo de algodón y estructura ergonómica. Consíguela en wong.pe.



¡Buenos días!

• Amanecer puede ser un momento especial con la lámpara reloj despertador de CamiShop, con uno de los animalitos más tiernos del momento: el capibara. Adquiere en camishop.com y tiendas físicas.



➤ Generación tec

• La tecnología en sus manos de la manera más segura. Con el Huawei Watch Kids 4 Pro, podrán acceder a voz y videollamadas en HD, protección de luz led nocturna y llamadas de emergencia. Además, es resistente al agua 5 ATM. Compralo en tiendas físicas o en huawei.com.pe.

Borrón y cuenta nueva

• Pasa página a los errores con unos borradores únicos en forma de frutas. Además, serás la sensación por su forma de almacenaje, un pequeño dispensador de dulces para llevar a todas partes. Ubícalo en tiendas Todomoda o en la web pe.todomoda.com.





Herramienta perfecta

•• Apuesta por un iPad de 10ª generación para que tus hijos tomen apuntes digitales, creen mapas mentales y más. Su compatibilidad con aplicaciones educativas facilita la investigación. Consíguela en tiendas iShop o en tiendasishop.com/pe/.

Listos para todo

•• En la bolsa de aso de Casaldeas, niños y niñas pueden llevar todo lo que necesiten para un día lleno de actividades. Soporta un peso máximo de hasta 5 kg. Consíguela en casaldeas.com.pe y tiendas físicas.



Relajación y estimulación

•• Un reloj como ningún otro. Con este temporizador, puedes medir el tiempo de tus actividades a la par de que te relajas viendo con las burbujas de colores por un espiral. Ideal para niños, adolescentes y adultos. Disponible en alegriajuguetes.com.



Hogwarts en tu escritorio

•• Personaliza tu espacio de estudios con el pack de LEGO Dots de Harry Potter, que incluye: un portanotas de Snitch dorada, un marco de fotos, una bandeja con forma de bufanda y una caja de secretos con llave. Compralo en tiendas LEGO o en lego.eliteoficial.com.

Mensajes de amor

•• El emprendimiento local Artfuly anima a los padres a dejar mensajes motivadores y cariñosos con cartillas coloridas que pueden guardarse en la lonchera o la mochila. Descubre todas las opciones en la cuenta de Instagram [@artfuly.pe](https://www.instagram.com/artfuly.pe).



ARTFULY

Todo con su nombre

•• Etiquetar los útiles es más sencillo con la impresora de etiquetas inteligente de Xiaomi, que permite poner nombres, emociones y numeraciones. Encuéntrala en plazaves.com.pe o en tiendas Xiaomi.



Para la concentración

•• Magnesol lanza su versión kids para potenciar el inicio de clases con los nutrientes adecuados cada mañana. Gracias a su contenido de magnesio y zinc, ayuda a disminuir el cansancio y la fatiga, los dolores musculares y mejorar la memoria. Consíguela en magnesol.pe.



CASALDEAS



Hush Puppies®

Hush Puppies nos prepara para un feliz regreso a clases

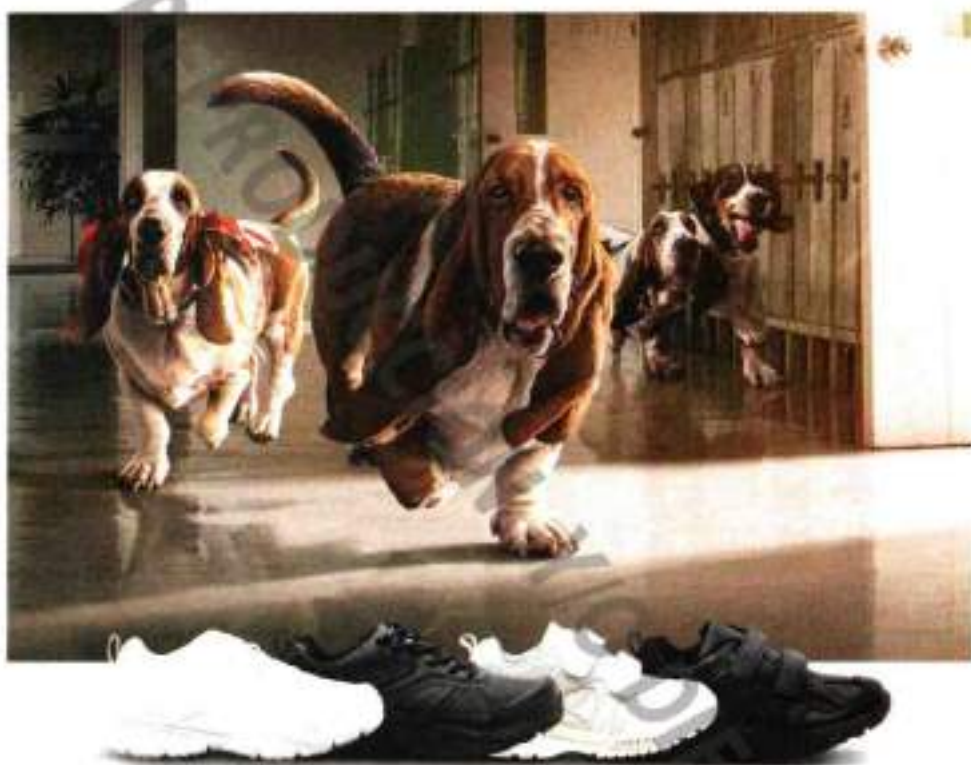
Con la campaña "Qué lindo es volver a vernos", la marca del tierno perrito nos demuestra que es posible encontrar un calzado cómodo, moderno y seguro para nuestros hijos mientras sumamos al futuro de la educación en el Perú.

El regreso a clases es uno de los momentos más esperados por los pequeños del hogar. Reencontrarse con amigos y maestros es una oportunidad ideal para recordar las anécdotas vividas durante las vacaciones. Pero los padres sabemos que previo a ello hay algo de qué ocuparnos: buscar la comodidad que necesitan nuestros hijos para encarar el año escolar de la mejor manera. Por suerte, Hush Puppies, la marca de zapatos para toda la familia, se convierte en un gran aliado para acompañarnos en esta aventura.

A través de la campaña "Qué lindo es volver a vernos" #RegresamosFelicesAlCole, Hush Puppies se planteó combinar lo mejor del estilo y la comodidad en un calzado que, además de acompañar a nuestros pequeños, genere un impacto positivo en la educación del país. Así, por cada par de zapatos vendidos, junto a la ONG Perú Champs repartirán becas para niños de bajos recursos y alto potencial. Un compromiso por brindar oportunidades a aquellos que cuentan con un talento excepcional.

PARA CADA MOMENTO

En casa sabemos que nuestros hijos no pasan todo el tiempo en las aulas: hacer deporte y jugar durante el recreo es parte de la vida escolar. Por ello,



“
**En Hush Puppies
estamos
convencidos de
que la educación
es la base para
transformar
vidas**”

Maria Biggio, Brand Manager
de Hush Puppies

Hush Puppies ha elaborado esta temporada una colección con calzados para toda ocasión, con diseños modernos y priorizando la comodidad y seguridad de los pequeños.

La colección incluye una línea de zapatos escolares fabricados 100% en cuero, que ofrecen confort y amortiguación en cada paso y que resultan ideales para el día a día. Por otro lado, Hush Puppies también presentó una línea deportiva,

con materiales resistentes y ligeros, que brindan flexibilidad y soporte para que los niños puedan realizar actividades físicas con total libertad.

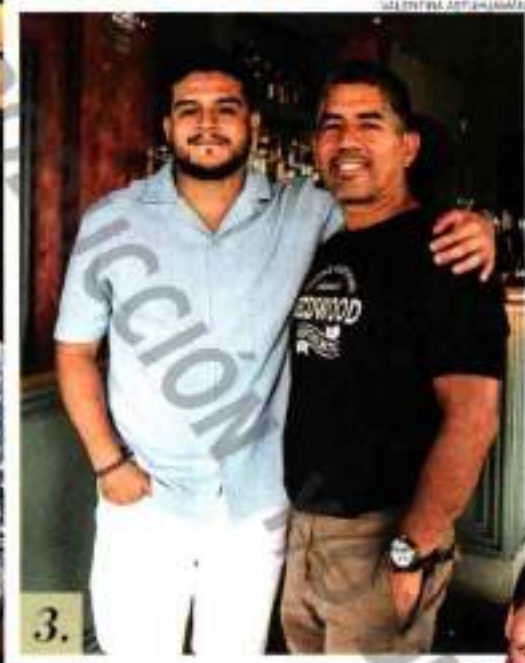
"Qué lindo es volver a vernos" es una oportunidad para tomar acción por la educación mientras elegimos calidad y diseño para nuestros hijos. Con Hush Puppies, cada regreso a clases es una oportunidad para aprender, crecer y ayudar a construir un mejor futuro. ■

Elaborado por: ContentLab

Descubre la colección en: www.hushpuppies.pe/escolar



VALENTINA ASTI / PUNTO



1/ Buen diente.
Philip Chu Joy y Dlenit Pando. Listos para deleitarse con los platillos de Song en el festejo por el Año Nuevo chino. San Isidro.

2/ Estilo de sobra. Gerardo Pérez, Adolfo Aguilar y José Antonio Ortiz en la cita por el Año Nuevo chino en Song. San Isidro.

3/ En dupla. Horacio Delgado y Carlos Huamán participan de "Orígenes: raíces de la cocina peruana", en el restaurante La Niña. Miraflores.

4/ Tórtolos. Jaime Dasso y Nicole Bordarampé en las celebraciones por el Año Nuevo chino de Kion. Miraflores.

5/ Puro amor. Jenifer Henríquez y Christian Yáipén disfrutan de una velada única en la cita de Song por el Año Nuevo de la serpiente. San Isidro.

VICTOR IDROGO

PROHIBIDO



6.

VICTOR ERIC



8.

CINCUENTA AÑOS, 14 JUNIO

9.

VALERIA ESTUARDO



VICTOR ERIC



7.

Teatro, cine y gastronomía marcan la pauta en las tardes y noches de la capital. Salidas entre amigos y en pareja protagonizan las postales más destacadas de la semana.



10.

VICTOR ERIC

6/

Las más regies.
Thais Alzoborbe, Alondra García Miró y Sabina de Szyszlo participan del Año Nuevo chino en el restaurante Kion, Miraflores.

7/

Telón abierto.
Diana Chávez, Carlos Mesta, Teresa Ralli y Renato Rueda interpretan "Watanabe: todo el vasto fondo marino" en Casa Yuyashkani, Magdalena del Mar.

8/

Como en el cine.
Luisa Rojas y Josué Méndez, unidos en el festejo por los 20 años de Cinencuentro y la proyección en 35 mm de "Días de Santiago". CCPUCP, San Isidro.

9/

"Girl power". Mariela Bermedo y Nani Monge en la celebración por los 20 años de Cinencuentro y de "Días de Santiago". CCPUCP, San Isidro.

10/

Másters. Ricky Gómez y Coque Ossio celebran por todo lo alto el Año Nuevo de la serpiente en Kion, Miraflores.

**¿QUIERES QUE
TU EVENTO SALGA
EN CIRCO BEAT?**

Escríbenos a:
claudia.amaya@comercio.com.pe

12.



15.



14.



13.



17.



16.

11/

Chicas tecnológicas. Almudena Morales y Emma Mindreau acudieron a la inauguración de la Copa Juvenil Mitsubishi Asia 2025.

12/

Futboleras. Yenny Famini y Patricia Nazar acompañaron a los pequeños jugadores en la inauguración del campeonato al sur de Lima.

13/

Con futuro. Los miembros del equipo Los Cocos, emocionados durante el inicio de la Copa Juvenil Mitsubishi Asia 2025.

14/

Fanáticos del fútbol. José Manuel Jurado, Enka Roldán y Mario Cortijo alentaron a los equipos de la Copa Juvenil Mitsubishi Asia 2025. Playa Los Cocos.

15/

Golazo. Los goles y gritos de emoción se vivieron en familia durante este campeonato juvenil. Playa Los Cocos.

16/

Grandes valores. Salvador Gamio, del equipo Playa Bonita, fue considerado el goleador de la fecha. Playa Los Cocos.

FOTOS: PAULINA ESTELA JASSIN

18.



La copa de las nuevas generaciones

La playa Los Cocos fue el escenario de la inauguración de la Copa Juvenil Mitsubishi Asia 2025, un evento organizado con el respaldo de El Comercio e Igma Sports, en alianza con Lenovo, Repsol, Adidas, Powerade, UTEC Posgrado y Asia Sur.

20.



22.



19.



21.

17/

Figuras. Kike Ismael, Roberto Guizasola y Gonzalo Vidaurrazaga apoyaron la cultura deportiva en este semillero. Playa Los Cocos.

18/

Vivan las chicas. Pequeñas representantes del equipo femenino de fútbol se lucieron durante la inauguración de la copa. Playa Los Cocos.

19/

Entre amigas. Abigail Rangel, Vanía Sánchez, Sofía Tijero, Nicole Conroy y Zoe Chávez disfrutaron en grupo la primera fecha. Playa Los Cocos.

20/

Con los chimpunes. Diego González Orbegoso, Ita Graña, Melissa Cervajal y Diego Garrido Lecca alentaron a las jóvenes figuras. Asia.

21/

Rueda el balón. Los menores deportistas, entre 6 y 14 años, dejaron todo en la cancha. Playa Los Cocos. Asia.

22/

Hidratado. Camilo Valencia disfrutó de la inolvidable inauguración de la Copa Juvenil Mitsubishi Asia 2025. Playa Los Cocos.

Experiencias

23.



24.



25.



26.



27.



Un verano al ritmo del Aperol Spritz Live

Un grupo de suscriptores de *El Comercio* disfrutaron de una tarde en Punta Rocas en el segundo festival de música Aperol Spritz Live.

23/

Una charla frente al mar. Luis Llanos junto a los suscriptores y sus acompañantes. Todos disfrutaron de una tarde increíble en Punta Rocas.

24/

Brindis al atardecer. Los suscriptores aprendieron a preparar un delicioso Aperol Spritz y celebraron con música en vivo.

25/

Calor en la ciudad. Lizzie Rojas no se pierde el festival de música Aperol Spritz Live en el sur de Lima.

26/

Cóctel de verano. Guisell Vallejo y Katia Villanueva viven un día inolvidable con sus respectivos Aperol Spritz en Punta Rocas.

27/

Musicales. Javier Velarde y Marleny Coota aprendieron a preparar sus propios Aperol Spritz como parte de las experiencias organizadas por *El Comercio*.

28.



Una fiesta de sabores en Xoma

Nuestros suscriptores y sus acompañantes tuvieron una cena de lujo en Xoma, restaurante miraflorentino de cocina de autor con mucho estilo.

29.



30.



31.



32.



28/

La voz del chef. El 'head chef' de Xoma, Ralf Zúñiga, explica su nueva carta "Ideas 2025" a los suscriptores de **El Comercio** Miraflores.

29/

Unidos. Mariana Ezeta y Ricardo Leng vivieron una experiencia única en el local del restaurante Xoma, en Miraflores.

30/

Nueva carta. Nuestros suscriptores probaron los platillos de la renovada carta de Xoma, "Ideas 2025", en Miraflores.

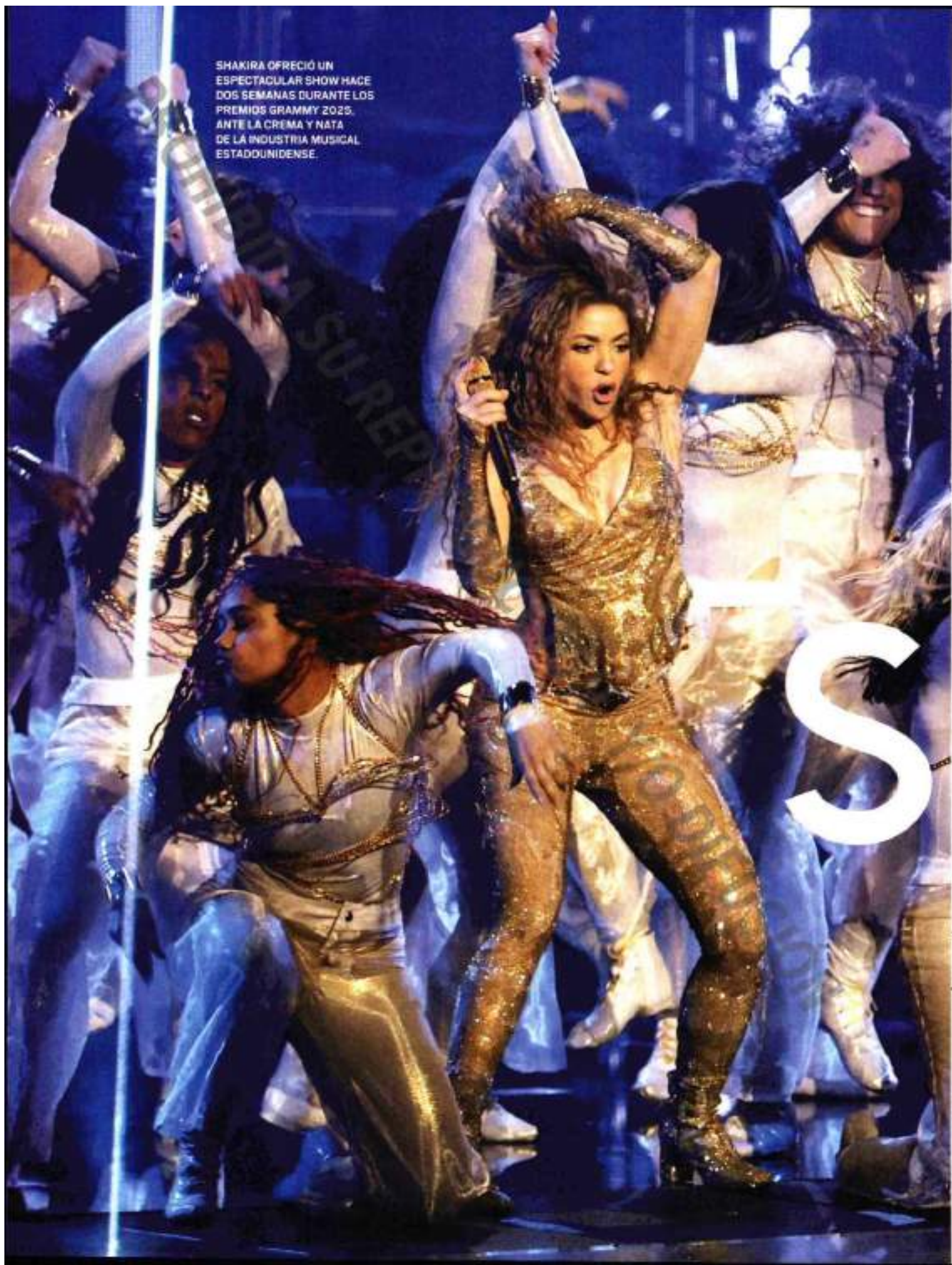
31/

Alegría compartida. La experiencia estuvo a cargo del creador y chef principal de Xoma, Ralf Zúñiga. Los invitados recibieron portadas emblemáticas de este **Día**.

32/

Concentrada. Pilar Ahumada relea la primera portada del diario **El Comercio** como parte de esta experiencia única, Xoma, Miraflores.

SHAKIRA OFRECIÓ UN
ESPECTACULAR SHOW HACE
DOS SEMANAS DURANTE LOS
PREMIOS GRAMMY 2025.
ANTE LA CREMA Y NATA
DE LA INDUSTRIA MUSICAL
ESTADOUNIDENSE.



• **Conciertos**

RECUERDOS DE

Desde sus primeras presentaciones en la Feria del Hogar hasta sus esperados conciertos el 16 y 17 de febrero (ambos 'sold out'), Shakira ha mantenido un vínculo especial e inquebrantable con el público peruano. En este nostálgico recorrido, recordamos sus primeras visitas al país, las anécdotas que la acercaron a sus seguidores y su ascenso imparable hacia la fama global.



POR
ÓSCAR GARCÍA

SHAKIRA



ARND BRONKHORST/GETTY IMAGES

del público limeño, atento al ascenso de la nueva sensación del norte del continente. Faltaba la prueba de fuego: escucharla en vivo. Esa experiencia, para muchos de sus fans, fue una revelación.

Mucha gente habla todavía del memorable show que dio Shakira en el Gran Estelar de la Feria del Hogar en 1996, pero esa no sería su primera tocada en el Perú a decir de Gustavo Mayaute, presidente de la Asociación Pies Descalzos, el club de fans más antiguo que tiene la cantante en nuestro país, con más de 200 miembros activos desde 2011 y decenas de miles de seguidores. "Mucho antes del estelar, Shakira se presentó por primera vez en el auditorio de la Feria del Hogar, que era más pequeño. Lo sé porque yo estuve ahí, acompañando a mi sobrino que quería ver un espectáculo de Yola Polastri. Estábamos esperando a Yola y apareció esta cantante, con su pelo largo y un faldón negro, apuradita, subió por el costado y cantó "Estoy aquí" y otras dos canciones. Esa vez me marcó para siempre. No había escuchado una voz como la suya. De ahí, supimos que hizo un show paralelo en La Estación de Barranco", señala.

Shakira Isabel Mebarak Ripoll, nacida en Barranquilla en 1977, llevaba bastante tiempo bregando por un lugar en la indus-

HACIENDO TRABAJO PROMOCIONAL DE PISO. SHAKIRA RECORDARÍA PROGRAMAS DE TELEVISIÓN DE TODO TIPO, COMO EL SET DE LAURA BOZZO.

Ha pasado muchísimo tiempo desde entonces, pero los fans de Shakira no logran borrar de su mente los recuerdos de sus primeras visitas al Perú, allá por 1996. Eran otros tiempos en el país, y Shakira también era muy distinta, muy diferente al huracán rubio al que luego aprendimos a aceptar. Mucho antes de las giras multitudinarias, los grandes espectáculos en los Grammy o el Super Bowl, y su estatus de ícono global, Shakira llegó al Perú como una promesa del pop latino. Su cabello negro en cascada, sus ojos de rasgos árabes y su manera de cantar, cercana al yodel —con dramáticos saltos de tono que evocaban un lamento, muy en boga entre las cantantes de los noventa— habían cautivado a buena parte



GETTY IMAGES

SHA

ABAJO: SHAKIRA Y EL PRODUCTOR ARGENTINO BIZARRAP RECIBEN UN GRAMMY A MEJOR INTERPRETACIÓN DE MÚSICA ELECTRÓNICA LATINA POR SU SESIÓN DE COLABORACIÓN



GETTY IMAGES



ARRIBA: LA DOLOROSA RUPTURA DE SU MATRIMONIO CON EL FÚTBOLISTA PIQUE LE DIO UN EMPUJE DE CREATIVIDAD A LA DIVA. NUNCA HA PARADO DE FORTALECERSE DESDE ENTONCES

tría por esa época. Cuando entró al país con el disco "Pies descalzos", parecía una recién llegada, pero estaba en la música desde niña y tenía un contrato con una disquera desde los 14 años. Había publicado dos discos con canciones escritas por ella, que no tuvieron éxito ni siquiera en su país natal. Hizo sus primeros intentos en la televisión, pero tanto ella como el público se dieron cuenta de que aquello no era lo suyo. Ante el estancamiento de su carrera, decidió tomarse un tiempo y terminar sus estudios. Hasta que llegó el productor Luis Fernando Ochoa, con quien logró grabar y colocar hit tras hit en las radios de Latinoamérica. El reinado de Shakira, la cantante y compositora, por fin comenzaba.

En agosto de 1996, Shakira ofreció dos conciertos en el Gran Estelar de la Feria del Hogar, de manera triunfal, ante más de 20 mil personas que la conocían por la radio y por sus presentaciones en programas cómicos y de concurso como "Risas de América" o "De 2 a 4". El público ya se sabía sus canciones y quería corearlas con ella. "Ella, vestida de negro, no dejó de sonreír y se aprendió de memoria el 'Chim... pum... Callao', que fue coreado al son de las tarolas", escribió la periodista Milagros Leiva en su crónica

ARRIBA: SHAKIRA EN SU PRIMERA PRESENTACIÓN EN EL GRAN ESTELAR DE LA FERIA DEL HOGAR, EN AGOSTO DE 1996.

ANDRÉS HERNÁNDEZ

Evolución constante: los discos de Shakira



PIES DESCALZOS 1995

Con su tercer álbum, Shakira consiguió definir un estilo de pop-rock y toques de reggae, letras introspectivas y melodías pegajosas que funcionaron muy bien en el mercado latino que la veía como un viento fresco. Canciones como "Estoy aquí" y "Antología" la convirtieron en un fenómeno en Latinoamérica. Muy pronto, tendríamos más noticias de ella.



DÓNDE ESTÁN LOS LADRONES? 1996

En su etapa de consolidación, Shakira insistió en el pop guitarrero en temas como "Inevitable" o los aires rancheros del tema título. El disco es célebre por incluir la canción "Ojos así", en la que buscaba tributar a sus raíces árabes.



LAUNDRY SERVICE 2001

Su primer gran 'crossover' al mercado angloparlante. Con un sonido más rockero y bailable, canciones como "Whenever, Wherever" y "Underneath Your Clothes" la consolidaron en el gran mercado angloparlante. Aunque recibió críticas por alejarse de sus raíces latinas y por su pronunciación del inglés.



FIJACIÓN ORAL VOL. 1 2003

Un regreso a sus raíces hispanohablantes, este disco combinó elegancia y experimentación. "La tortura", con Alejandro Sanz, se convirtió en un himno, y temas como "No" y "Día de enero" demostraron versatilidad. Ganó el Grammy al mejor álbum latino pop.



LAS MUJERES YA NO LLORAN 2023

Su más reciente producción es un trabajo marcado por la experimentación con los inevitables toques urbanos. Inspirado en su ruptura con Gerard Piqué, incluye éxitos como "Bzrp Music Sessions, Vol. 53", "Acústico" y "TQG", con Karol G, entre otros.

del show, publicada en **El Comercio** al día siguiente. En su relato, los temas "Estoy aquí" y "¿Dónde estás, corazón?" fueron los más pedidos por el público, que "no dejó de ovacionarla y la obligó a volver por segunda vez al escenario".

UN PAN CON POLLO PARA SHAKIRA

En una de esas primeras visitas de la barranquillera al Perú ocurrió un hecho que no tendría nada de inusual, de no ser porque se trata de esas historias que humanizan a nuestros ídolos. Lo recuerda el actor y comediante Ernesto Pimentel, mejor conocido por su papel en "La Chola Chabuca": "Me acuerdo que Shakira vino e hizo su chamba para varios medios. Hizo mucho trabajo de piso: estuvo en 'Risas de América', pero me dio un 'en vivo' a La Chola. Y había tanto público que tuvimos que grabar en otro estudio, e igual se llenó. Hicimos un especial de Shakira".

La experiencia fue tan linda que la disquera invitó a Ernesto a una rueda de prensa en un lugar llamado El Dragón Rojo,

a cuadra y media del parque Kennedy. Shakira estaba acompañada por su mamá en esa visita. "Y estábamos ahí con ella, riendo y conversando, cuando me comenta que tiene hambre. Y yo me acordé de que justo cruzando el parque Kennedy vendían sándwiches, hamburguesas, pan con pollo". Fue una pequeña aventura sortear a la disquera y a los fans. Salieron por una callecita, bajaron unas escaleras y, con la tranquilidad de que era tarde, Shakira se comió su pan con pollo. "Comimos el sándwich a escondidas. Así la conocí: genuina, natural, divertida, merecedora de todo el éxito que sigue cosechando".

La buena estrella de Shakira la llevó, en los años siguientes, a realizar un exitoso 'crossover' al mercado angloparlante, lo que le trajo una legión de nuevos admiradores. Regresó a nuestro país en los años 2000 (Tour Anfíbio), 2003 (Tour de la Mangosta) y 2006 (Tour Fijación Oral). Su última presentación en el Perú data del lejano 2011, cuando, en el estadio San Marcos, hizo bailar al público con éxitos entonces recientes como "Loca" y "Waka waka". Una



ESTA ESTATUA DE SHAKIRA SE ENCUENTRA EN EL GRAN MALECÓN DE BARRANQUILLA, EN COLOMBIA. UNA MUESTRA DE LO VENERADA QUE ES EN SU PAÍS



REUTERS/ANSA



EN MAYO DEL AÑO PASADO LA CANTANTE DEBUTABA EN LA MET GALA CON ESTE VESTIDO ROJO DE CAROLINA HERRERA Y EL MODELO WES GORDON.

En la web.
Mira el gran especial
multimedia
contando las
estadísticas sobre
Shakira



“
ESTE AÑO LOS FANS
DE SHAKIRA ESTAMOS
PREPARANDO DOS
BUSES TEMÁTICOS PARA
ACOMPañARLA. LA VAMOS
A RECIBIR BIEN

Gustavo Mayauro
ASOCIACIÓN PERÚ DESCALZOS PERÚ

de las personas que estuvo ahí y tuvo la oportunidad de subirse al escenario a bailar con la estrella fue la imitadora Ivesha Arredondo. Su pasión por Shakira la había llevado a aprender danza árabe en academias. “Ahí me di cuenta de que podía hacer algo más con mi afición por ella, que podía ayudarme económicamente siendo doble de Shakira”, recuerda.

En 2011, la empresa Terra organizó un concurso para subirse al escenario a bailar con Shakira, e Ivesha no se achicó. “Gané y me acuerdo de que fui vestida como ella, algo que hoy muchas chicas hacen, pero en esa época no. Cuando subí, Shakira se quedó mirando, como diciendo ‘oh, por Dios’, porque yo ya estaba rubia y todo eso, y somos de la misma altura”, cuenta.

La Shakira que llega a nuestro país en 2025 lo hace en un momento espectacular de su carrera. Tras su mediática ruptura con el futbolista Gerard Piqué, supo transformar esa experiencia en música y regresó con fuerza a la cima de los rankings globales gracias a su explosiva sesión con el joven productor argentino Bizarrap. Su éxito no se ha detenido desde entonces: acaba de ser homenajeada en los Grammy, consolidando su estatus como una de las artistas latinas más influyentes de la historia. Un regreso más triunfal resulta difícil de imaginar. //

Crónica

ALEJANDRO
LLANUEVA

VIAJE A LOS ORÍGENES DEL ALIANCISMO

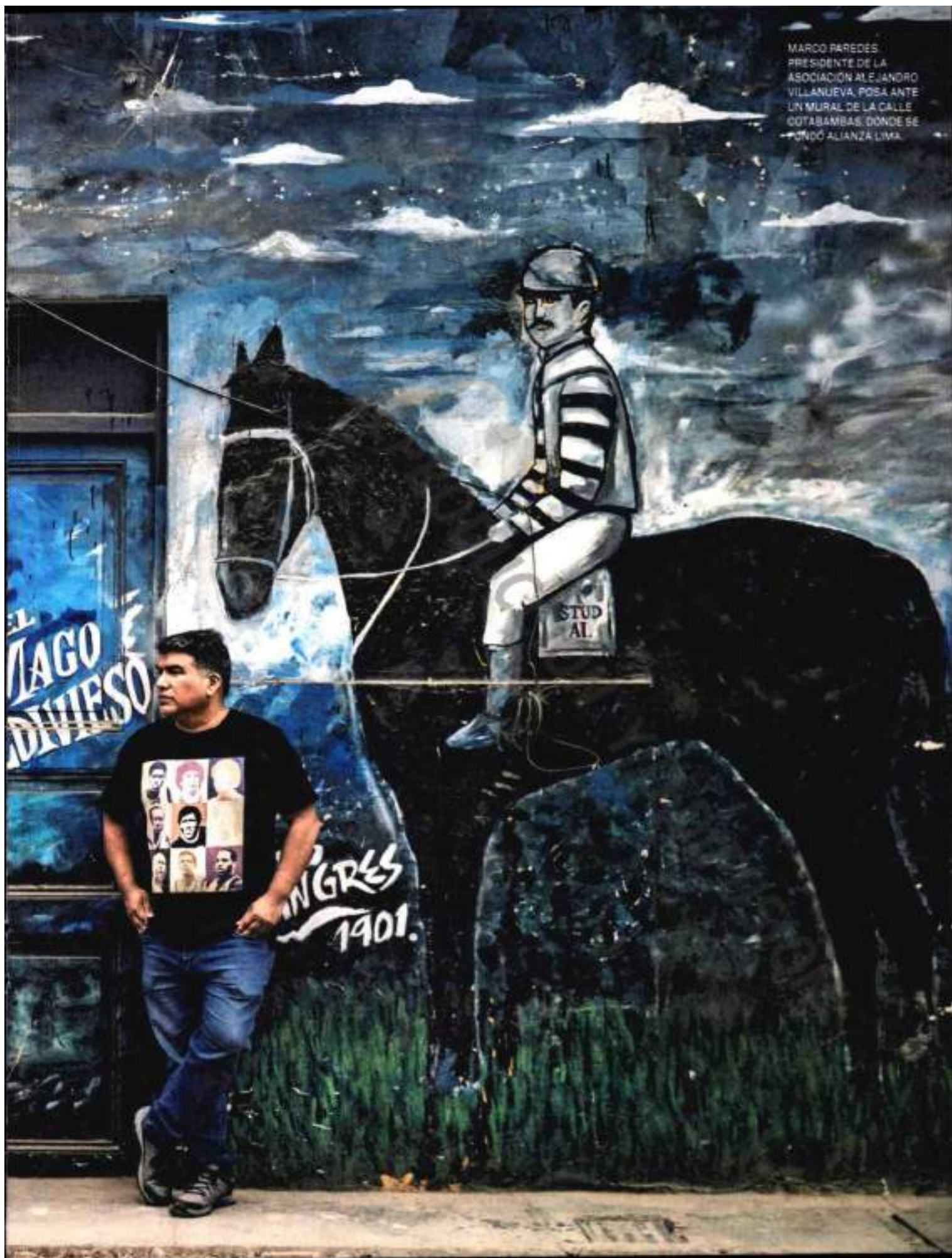
Un grupo de hinchas blanquiazules se ha propuesto rescatar del olvido a los padres fundadores del club Alianza Lima. El proyecto tiene como fin encontrar y restaurar las tumbas donde descansan para que puedan ser visitados, así como preservar la Quinta Chacaltana, el lugar donde el club íntimo nació un 15 de febrero de 1901. Esta es la historia.



JORGE CHÁVEZ NORIEGA

FOTO
JOEL ALONZO

MARCO PAREDES,
PRESIDENTE DE LA
ASOCIACIÓN ALEJANDRO
VILLANUEVA, POSEA ANTE
UN MURAL DE LA CALLE
COTABAMBA, DONDE SE
FUNDÓ ALIANZA LIMA.



H

ace 124 años, Lima era una ciudad que recién aprendía a jugar fútbol. También era una urbe pequeña, rodeada de campos de cultivo, cuyos confines no iban más allá del río Rimac y la alameda Grau. En el extremo sur quedaba el barrio de Chacaritas, habitado por familias peruanas, italianas y chinas que vivían en tradicionales quintas de adobe y quincha, donde rápidamente se popularizó este deporte. Los más jóvenes se reunían a practicarlo en el potrero del stud Alianza, propiedad del presidente Augusto B. Leguía, ubicado en la calle Cotabambas. Justo al frente estaba la Quinta Chacaltana, donde un grupo de niños y adolescentes formó en 1901 Sport Alianza, que poco tiempo después adoptaría el nombre de la tierra noble donde nació para llamarse Alianza Lima.

"Todo empezó el 2 de febrero, en una reunión en la calle Juan Castilla, cuando asistíamos a una fiesta. La idea prendió en el grupo y fundamos Sport Alianza unos días después, el 15 de febrero en una reunión en las esquinas de Cotabambas y la alameda Grau", contó Manuel Carvallo, uno de los fundadores, en una entrevista con la revista "El Intimo", en 1976. Según el "Libro de oro" de Alianza Lima, Manuel tenía 12 años; mientras que su hermano Ismael 9. Julio Chacaltana, vecino de ambos, tenía 8 años. El mayor era Eduardo Pedreschi, un adolescente de 14. En total, se consigna a 23 amigos del mismo barrio que, sin proponérselo, fueron los artífices del aliancismo.

"Si bien en esa época las divisiones sociales no eran tan marcadas, ya que las clases altas y los sectores populares confluían en el centro de la ciudad, la mayoría de niños que formaron Alianza Lima provenían de familias obreras, que se dedicaban a la albañilería y carpintería. Una de las pocas familias

de clase media eran los Pedreschi, pues eran dueños de una bodega", nos dice José Carlos Rojas, historiador aliancista. "Muy cerca del barrio de Chacaritas quedaba la cancha Santa Sofía, donde se empezaban a jugar los primeros partidos de fútbol de manera organizada. Sport Alianza nace con la intención de competir con los equipos formados en otros barrios de Lima", añade Rojas.

La sede de Alianza Lima se mudaría del Cercado de Lima a La Victoria recién en 1910. Sin embargo, aún subsiste la Quinta Chacaltana, en la cuadra 3 de la calle Cotabambas. Sobre la fachada del antiguo stud Alianza, se aprecia un mural con Alejandro Villanueva, 'El Mago' Valdivieso y un grupo de niños pateando una pelota, que hace referencia a sus jóvenes fundadores. Los vecinos mayores del barrio, como Daniel Reyes (72), aún los recuerdan. "Conocí a don Julio Chacaltana cuando yo era adolescente. Él era una persona mayor y muy respetada. En sus últimos años lo ayudaban para entrar y salir de su casa en silla de ruedas. Yo soy hinchista de la 'U', pero sé reconocer su relevancia por ser uno de los fundadores de Alianza", comenta Reyes.

UN SENTIMIENTO POPULAR

En 2019, Marco Paredes Castro, aliancista de corazón y comunicador de profesión, decidió fundar la asociación Alejandro Villanueva con el fin de rescatar la historia

ALEJANDRO VILLANUEVA ES EL ÍDOLLO MÁXIMO DE ALIANZA LIMA. LIDERO UNA GENERACIÓN DE JUGADORES VICTORIANOS QUE CONFORMARON EL LLAMADO EQUIPO DE ORO.





Foto: AFP/Agencia

HASTA EL MOMENTO, PAREDES HA PODIDO HALLAR LA TUMBA DE NUEVE FUNDADORES DEL CLUB ALIANZA LIMA EN LOS CEMENTERIOS EL ÁNGEL Y PRESBITERO MAESTRO.

primigenia del club íntimo y ponerla en valor para sus hinchas. Junto a otros 34 integrantes, una de sus primeras acciones ha sido realizar una serie de trabajos para conservar la Quinta Chacaltana, que hoy se ve amenazada ante el avance de nuevas edificaciones y las condiciones climáticas que afectan su estructura. "Nosotros queríamos ver la manera de poder conservar este lugar tan importante en la historia del club. Hablamos con los vecinos y nos dieron todas las facilidades. La cuidamos, la pintamos y tratamos de que se encuentre en buen estado. Acá viven unas 60 familias", dice Paredes.

Otro de sus proyectos es la recuperación y mantenimiento de las tumbas de los jugadores que conformaron el Equipo de Oro, liderado por Alejandro Villanueva, que logró el tetracampeonato en 1934 (más información en el recuadro de la siguiente página). Cerca de dos años le tomó a Marco encontrar los nichos y lápidas de los íntimos de La Victoria, entre ellos José María Lavalle, Juan Rostaing, Jorge Koochoi y otros ilustres futbolistas, tras visitar innumerables veces los cementerios El Ángel y Presbítero Maestro.

Lo mismo quiere hacer con los fundadores de Alianza Lima. Desde hace un año, se ha embarcado en la búsqueda de sus tumbas y, hasta el momento, ha podido ubicar

TUMBA DE JULIO CHACALTANA, UNO DE LOS FUNDADORES DEL CLUB ÍNTIMO, EN EL CEMENTERIO EL ÁNGEL. ACTUALMENTE, LLUCE LIMPIA Y RENOVADA.



LA MAYORÍA DE LAS TUMBAS DE LOS FUNDADORES SE ENCONTRABAN EN ESTADO DE ABANDONO. SE EJECUTARON UNA SERIE DE TRABAJOS PARA RECUPERARLAS.



a nueve de ellos. En el cementerio El Ángel descansan Julio Chacaltana Chacón (pabellón San Baltazar), Eduardo Pedreschi Pierotti (pabellón Santa Genara), José Carreño Chumbes (pabellón Santa Atenea), Manuel Carvalho Gonzales (pabellón Santa Grimanesa), Francisco Cirilo Cárdenas Villajuana (pabellón San Eustaquio); mientras que en el cementerio Presbítero Maestro fueron hallados Julio Rivero Gatten (pabellón Santa Virginia), Carlos Pedreschi Pierotti (pabellón Santa Ana), Ismael Carvalho Gonzales (pabellón San Sebastián) y Adolfo Pedreschi Pierotti (pabellón San Joaquín).

"Al no haber información precisa sobre la fecha de defunción de los fundadores, recurrimos a libros o publicaciones de la fundación del Sport Alianza. También contamos con el aporte de hinchas aliancistas que permitieron la ubicación de algunos fundadores", comenta Paredes. Por esa razón, la mayoría de los hallazgos ocurrió a través de una búsqueda incansable pabellón por pabellón, nicho por nicho, tumba por tumba. "Los trabajos básicamente consisten en el pulido del mármol de los nichos, el cambio de lunas, el pintado, la elaboración y grabado de los floreros y la jardinería con el escudo del club y el epitafio: 'Aquí yace un fundador de Alianza Lima, el equipo del pueblo'", complementa.

Este 15 de febrero, fecha en la que el club íntimo cumple 124 años de fundación, la Asociación Alejandro Villanueva ha organizado una romería en los cementerios El Ángel y Presbítero Maestro, desde las nueve de la mañana, para rendirle tributo a los padres fundadores del aliancismo. "Si no fuera por ellos, este sentimiento que tenemos los aliancistas por nuestros colores no existiría", concluye Paredes. Luego, las celebraciones continuarán en el jirón Cotabambas. Todos los hinchas blanquiazules están invitados a hacer este viaje por la memoria histórica de la institución deportiva que mejor define la identidad del fútbol peruano. //

EL CLUB ALIANZA LIMA NACIÓ EN EL CENTRO DE LA CIUDAD. LUEGO, SE MUDARÍA A SU SEDE ACTUAL, EN LA VICTORIA.

DEPORTES EN EL PERU Y EN EL EXTRA

"Alianza Lima" se clasificó campeón absoluto de 1934 al vencer al "Universitario"

El equipo de reserva se imponió por dos goles a cero y el de primera división por dos goles a uno.



El título del tetra campeón

La posición institucional de Alianza Lima es que el título de Primera División de 1934 le pertenece a su palmarés. Esto, tras ganar los clásicos de reservas y primeros equipos a Universitario de Deportes en la última fecha, que terminaron por consagrar al club (íntimo como "campeón absoluto"). Así lo consignan los boletines oficiales y los principales diarios de la época, como **El Comercio** (en la imagen).

Según los directivos blanquiazules, la confusión histórica nace a partir de un partido de desempate que se jugó al año siguiente entre ambos clubes "por un torneo menor", que finalmente ganó el equipo crema. "Según los documentos oficiales, el título nos ha pertenecido siempre", sostienen desde La Victoria.

Hoy, sin embargo, la Federación Peruana de Fútbol le adjudica el título de 1934 a Universitario de Deportes, a pesar de que en 2013 realizaron una investigación que apoya la postura de Alianza Lima.

La falta de un pronunciamiento definitivo de la FPF ha perpetuado el conflicto.

En portada

De China a Las Lomas

Estela Redhead, productora general de "Al fondo hay sitio" y Gigio Aranda, director y guionista, nos revelan detalles de la inédita grabación de su equipo en China con miras a su duodécima temporada y los retos que esto implica para una producción peruana. Además, ¿esta ambiciosa idea sería el inicio de un gran viaje cinematográfico?

POR
SONIA DEL ÁGUILA



POR
DIANA GONZALES OBANDO



EL PERSONAJE DE JOEL GONZALES (ERICK ELERA) RUMBO A UN CONTINENTE DESCONOCIDO. EN LAS DRABACIONES, ADÉMÁS DEL EQUIPO PERUANO, PARTICIPARON EXTRAS CHINOS, INCLUIDOS TRABAJADORES REALES DE LA NAVIERA COSCO SHIPPING.

LA ACTRIZ PERUANA KARIME SCANDER DIDO ENTREVISTAS A LA TELEVISIÓN CENTRAL DE CHINA DURANTE LOS DÍAS DE GRABACIONES EN EL PAÍS ASIÁTICO.



U n clima bajo cero, el desafío del idioma y los horarios de China no han sido obstáculos para el equipo de "Al fondo hay sitio", que ha logrado sacar adelante una de las apuestas más ambiciosas de la televisión peruana. La icónica serie de América TV, producida por Estela Redhead y dirigida por Gigio Aranda, se ha convertido en la primera producción mundial en filmar escenas en el puerto de Shanghai, marcando un hito en la historia de la ficción televisiva.

"El mayor reto ha sido cumplir el plan de grabación en un país desconocido para nosotros", confiesa Estela Redhead en comunicación telefónica desde China. "El frío ha sido intenso, con temperaturas que nos congelaban el cuerpo, la cara y las manos. Gracias a Dios, nadie se enfermó. Hemos filmado varias escenas nocturnas y aún nos espera Beijing, donde enfrentaremos -10 °C", anuncia. Además de enfrentar el clima, el equipo de 21 personas, entre actores y producción, ha lidiado con jornadas extenuantes: "Grabar ficción en otro país es agotador. Los días son largos, dormimos poco y viajamos constantemente con todo el equipo y equipamiento. Comenzamos en Shanghai, pasamos por Fuzhou y Dongguan, y hoy llegamos a Beijing, donde estaremos hasta el domingo. El lunes 17, a las 8 p.m., día en que se estrena la serie, llegaremos a Lima", cuenta. Las expectativas en el público no han hecho más que aumentar desde que se difundieron las primeras imágenes, y no es para menos.

PRODUCCIÓN SIN PRECEDENTES

El rodaje en China ha sido posible gracias al convenio entre América TV, el diario El Comercio y China Media Group, un gigantesco conglomerado de medios chinos, que facilitó la búsqueda de locaciones y la obtención de permisos para las grabaciones de la serie peruana. "Acá en China, son muy estrictos con los permisos. Si no los tienes, te levantan los equipos", explica Redhead. "Por suerte, un equipo de avanzada trabajó con anticipación para asegurarnos de que todo estuviera listo".

Junto al equipo peruano, participaron extras chinos, incluidos trabajadores reales de la naviera Cosco Shipping, quienes se



MIGUEL IGNACIO, EL PERSONAJE QUE INTERPRETA EL ACTOR SERGIO GALLIAN, ES EL DE LOS MÁS ESPERADOS EN LA NUEVA TEMPORADA, DONDE HACE SU GRAN REGRESO.

sumaron entusiasmados a la producción. "Fue emocionante ver al capitán de un barco actuando en una escena", comenta Estela. "También tenemos una traductora, que a la vez es actriz. Se llama Beatriz Jou, trabaja en China Media Group. En la reunión que tuvimos en Lima, Gigio le dijo si quería trabajar con nosotros porque necesitábamos el nexo de los actores, de Joel y Jimmy para que los ayude a buscar a Alessia en China. Ella aceptó encantada", narra la productora.

En el final de la última temporada de la serie, Alessia Montalbán (Karime Scander)



“
ESTOS VIAJES NO SOLO ELEVAN
NUESTRO NIVEL, SINO QUE NOS
LLENAN DE ORGULLO



Giglio Aranda
DIRECTOR GENERAL
Y GUIONISTA DE AFHS.

tomó una oferta de trabajo en China, dejando atrás a su familia y a Jimmy Gonzales (Jorge Guerra). Sin embargo, decidido a recuperarla, Jimmy emprende el viaje junto a su hermano Joel (Erick Elera).

“Los chinos se sorprendían al ver a Joel y Jimmy con sus chullos y ponchos. Les tomaban fotos y grababan videos, fue una experiencia muy divertida”, recuerda Redhead.

Otro tema inesperado para la producción fue la iluminación: “Teníamos una vista espectacular en el malecón de Shanghai, pero las luces se apagaban a las 10 p.m., y nues-

tra grabación terminaba a la medianoche. Estábamos en la tercera escena y teníamos que adaptarnos para seguir filmando. Afortunadamente, cuento con un equipo de primera que supo resolver los imprevistos. Sin ellos, nada de esto hubiese sido posible”, destaca la productora.

El equipo de “Al fondo hay sitio” regresará al Perú con la satisfacción de haber logrado algo inédito. “Estamos cansados, pero estamos abriendo camino, no solo para nuestra serie, sino para futuras producciones de América TV”, remarca Redhead.

Trabajo en equipo

•• Dos semanas durará el sorprendente viaje a China para las grabaciones de la temporada 12 de AFHS. Los actores Erick Elera, Karim Scander y Jorge Guerra viajaron junto a 18 personas del equipo de producción.

•• Cinco años después del fin de la octava temporada, se reestrenó la serie en junio de 2022 hasta la actualidad.

•• A las 7 a.m. empieza la jornada de grabaciones con los técnicos y actores, de lunes a viernes,

en el set de Pachacamac. Los productores terminan a las 9:30 p.m., después de ver el capítulo del día.

•• Uno de los capítulos con mayor rating fue el final de la segunda temporada que llegó a los 59 puntos. Se vio el regreso de Lucho frustrando la boda de Charito con Raúl del Prado y el primer beso de Grace y Nicolás.

•• Así como regresó Nachito. Evolverá Leonardo Llanos (Marco Zunino), el popular ‘Cosito’ en esta nueva temporada?



EN EL DETRÁS DE CÁMARAS DE LAS GRABACIONES DE LA TEMPORADA 11 DE “AL FONDO HAY SITIO”. ESTE LUNES 17 DE FEBRERO SE ESTRENARÁ LA NUEVA TEMPORADA.



LOS IRREVERENTES HERMANOS GONZALES, JIMMY (JORGE GUERRA) Y JOEL (ERICK ELERA), RECORREN LAS CALLES DE SHANGHAI EN BUSCA DE ALESSIA MONTALBÁN (KARIME SCANDER).

“
EL MAYOR RETO HA SIDO CUMPLIR EL PLAN DE GRABACIÓN EN UN PAÍS DESCONOCIDO PARA NOSOTROS, COMO CHINA



Estela Redhead
PRODUCTORA GENERAL DE APHS

¿Al fondo hay cine?

Trasladar una producción de esta magnitud a un país tan lejano y culturalmente distinto implicó mover una maquinaria gigantesca. Pero América TV vio en esta oportunidad mucho más que un reto logístico: “Nos permite refrescar la serie de una manera impresionante. Ver a los personajes en escenarios completamente nuevos no solo sorprende al público, sino que los hace vivir la experiencia a través de ellos”, explica Fernando Muñiz, CEO de América TV. Y este solo es el comienzo. El alto directivo revela que la grabación en China marca el inicio de proyectos aún más ambiciosos. “Es apenas el punto de partida para otras cosas que queremos hacer, como una película de ‘Al fondo hay sitio’, y otros proyectos en conjunto”, sentencia.

UNA HISTORIA QUE EVOLUCIONA

El director y guionista Gigio Aranda reveló que la idea de grabar en China no surgió del equipo de guionistas, sino directamente de la gerencia general de América TV y la presidencia del directorio. “El final de temporada en China surgió el día de la preventa del canal (el 4 de diciembre de 2024). La señora Maki Miró Quesada y el CEO, Fernando Muñiz Bethancourt, me dijeron: ‘Queremos que Joel se quede dormido y que, del puerto de Chancay, aparezca en Shanghai’. Y así empezó todo”, recuerda. Inicialmente, la partida de Alessia a China estaba en el guion, pero el plan era recrear el país asiático con algunas tomas en la calle Capón y efectos visuales. Sin embargo, la propuesta del directorio llevó la producción a otro nivel.

Gracias a un acuerdo con China Media Group, el equipo de “Al fondo hay sitio” viajó a Shanghai, y la Televisión Central de China siguió de cerca las grabaciones e incluso entrevistó a los actores peruanos. “Dicen que también ellos vendrán a hacer producciones aquí. Vamos a ver qué pasa. Siempre nos piden competir con produccio-

“
ES APENAS EL PUNTO DE PARTIDA PARA OTRAS COSAS QUE QUEREMOS HACER COMO UNA PELÍCULA DE ‘AL FONDO HAY SITIO’



FERNANDO MUÑIZ
CEO DE AMÉRICA TV

Un viaje por la nostalgia: las parejas de AHTS

A. VILLALBA / G. GARCÍA



FERNANDA DE LAS CASAS Y JOEL GONZALES

Es de las parejas más divertidas de la televisión peruana. Desde la primera temporada, la acaudalada Fernanda de las Casas (Natali Sánchez) sufrió las conquistas del bonachón Joel Gonzales (Erick Elorza) hasta que logró cautivarla con 'su simpatía y su carisma'. Joel permanece en la serie.

CHARITO Y EL 'PLATANAZO'

La Charito o Rosario Flores (Mónica Sánchez) vivió un largo idilio con Raul del Prado (Christian Thorsen), apodado en la serie como 'Platanazo'. Varios sucesos inesperados impidieron que retomaran su amor hasta separarse por completo.



A. VILLALBA / G. GARCÍA



A. VILLALBA / G. GARCÍA

BRUNO PICASSO Y FRANCESCA MALDINI

Bruno Picasso (Luis Ángel Pinasco) estuvo casado con Francesca Maldini (Yvonne Frayssinet), la matriarca de la casa del frente de los Gonzales. Juntos criaron a dos hijas, Rafaela e Isabella; sin embargo, su relación nunca fue de las mejores y terminaron por separarse.

GRACE Y NICOLÁS DE LAS CASAS

Es la pareja que conquistó a la teleaudiencia nacional por representar una historia de amor que persiste a pesar de los obstáculos. Aunque ya no aparecen en las nuevas temporadas, se sabe que los personajes viven en Canadá.



A. VILLALBA / G. GARCÍA

DOÑA NELLY Y DON GILBERTO

La querida pareja de la tercera edad confirmada por Doña Nelly (Irma Mauri) y Don Gilberto (Gustavo Bueno) hizo reír a los peruanos durante años. A pesar del fuerte y autoritario carácter de Doña Nelly para su esposo siempre fue su 'palomita'.



A. VILLALBA / G. GARCÍA

nes impresionantes, y esta vez nos hemos permitido jugar en las grandes ligas. Estos viajes no solo elevan nuestro nivel, sino que nos llenan de orgullo. Sí, cuesta plata, pero la satisfacción es enorme. Este 'programita' peruano llegó hasta China y nos abrió todas las puertas", concluye con emoción.

Y cuando parecía que la serie ya no podía sorprender más, la temporada 11 cerró con otro gran impacto: el regreso de Miguel Ignacio de las Casas. Sergio Galliani se pone nuevamente en la piel del temido Nachito, esta vez como accionista mayoritario de la Corporación Maldini y con un solo objetivo en mente: volver a derrumbar la casa de los Gonzales. "Es el gran enemigo de los Gonzales, y para eso está aquí. Siempre hay que poner dinamita en el guion. Si no hay conflicto, nadie nos ve", afirma Aranda. A diferencia de 2022, cuando la serie retornó después de seis años de ausencia, esta vez convencer a Galliani no fue complicado. "Estaba feliz de regresar, aunque se tomó su tiempo. La primera vez nos dijo que estaba ocupado con otro proyecto", recuerda el director.

Con un rodaje histórico en China y la vuelta de uno de los villanos más recordados, "Al fondo hay sitio" no solo expande sus fronteras, sino que reafirma su lugar como la producción televisiva más ambiciosa de la región. Esto se pone caliente. //

Estilo

JOYAS CON ALMA

La empresaria española Mar Aldeguer trae a Lima Coolook, su marca de joyería a base de cuarzos, madreperlas y otras piedras. Es la favorita de Máxima de Holanda o Letizia Ortiz.

POR:
CELESTE PÉREZ

Un collar de piedras semipreciosas fue el inicio de la historia de una de las marcas de joyería más reconocidas en España: Coolook. Sin ánimo de crear un imperio, la empresaria Mar Aldeguer creó esta pieza inspirada en su madre, hace ya más de 15 años. Pronto, la joya de colores terminaría seduciendo a la familia, amigas, e incluso conocidas. Todos querían un poco de la creatividad de la española.

"Desde el primer momento, nos hemos alejado del sello distintivo de nuestra primera pieza, Coolook siempre tendrá piedras naturales, fabricación artesanal y alta calidad", comenta Aldeguer en exclusiva para **Somos**, durante su visita a nuestro país, lugar que ha sabido conquistar con aretes, collares y pulseras.

"Coolook también apuesta por la versatilidad a un máximo nivel: las piezas son combinables para crear múltiples diseños, adaptándose a toda ocasión, colores y looks", añade. La marca trabaja con un amplio abanico de piedras, como cuarzos, amatistas, citrino, lapislázuli, ónix y más.

Con ocho años en el mercado local (consolidado gracias a las peruanas Elizabeth Bryce de Boza y Carolina Boza), esta firma joyera demostró que gusta mucho

1/



Amor a primera vista

• Elizabeth Bryce de Boza y Carolina Boza —madre e hija— fueron las empresarias que hicieron posible la llegada de la marca al Perú, hace 8 años. "Fuimos a España a conocerla y quedamos encantadas desde el primer momento", cuentan. Hoy, Coolook ya tiene tienda propia (calle Sta. Elena 220, Surco), y además se pueden hacer pedidos a través de la cuenta de Instagram @coolookperu.



2

1. TODO EMPEZÓ CON UN REGALO PARA SU MADRE: FABRICÓ UN COLLAR INÉDITO CON PIEDRAS DE COLORES SEMIPRECIOSAS. PRONTO, LA PIEZA SERÍA UNA SENSACIÓN.

2. LA MARCA ESTÁ DISPONIBLE LOCALMENTE VÍA IG EN @COOLOOKPERU. TAMBIÉN HACEN ENVÍOS A PROVINCIA.

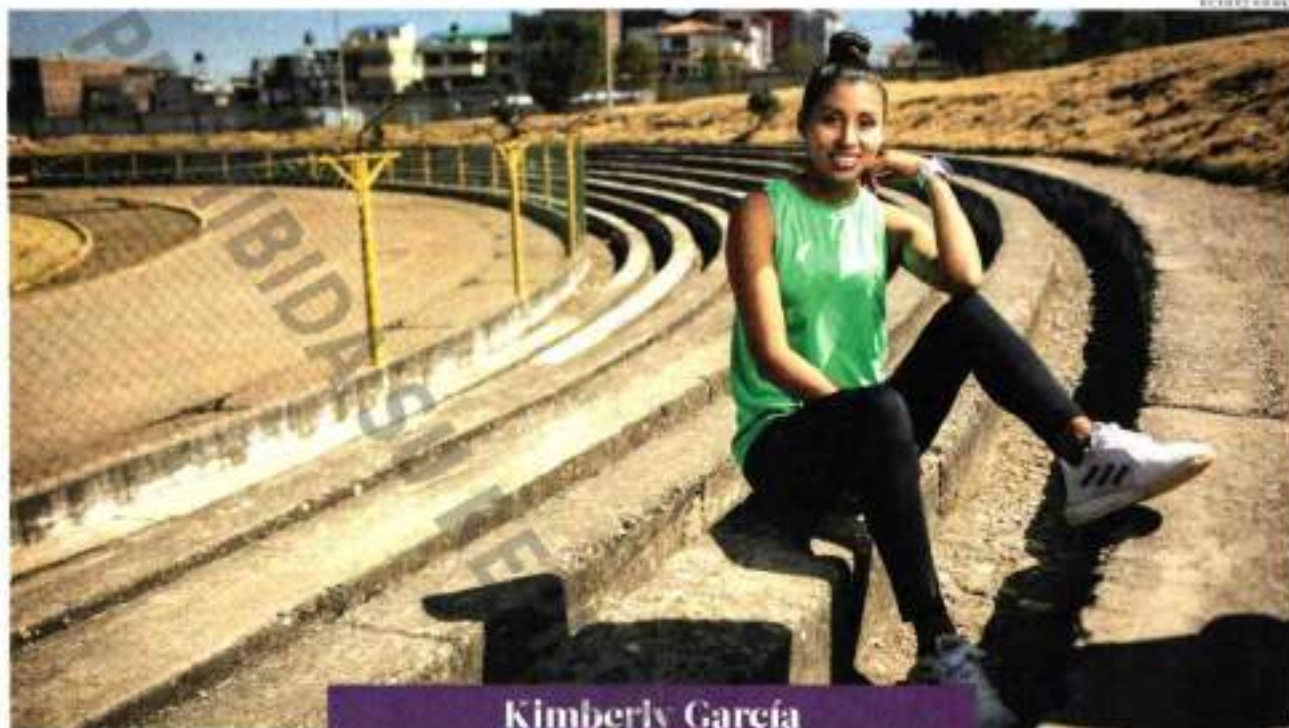
no solo en la capital, pues sus piezas han sido llevadas a ciudades como Arequipa, Piura e Ica también.

"Hoy en día, hay una gran tendencia hacia el color y las joyas llamativas, pero con un enfoque sofisticado, y eso es lo que ofrecemos", concluye Mar.

Potenciando looks con piezas inolvidables, invertir en una joya de Coolook supone compartir estilo con figuras como Michelle Obama, la reina Letizia y Máxima de Holanda, celebridades que han apostado en más de una oportunidad por la marca. Un verdadero lujo con acento natural. //

FUE EN 2008 QUE LA MARCA SE CONSOLIDÓ. HOY, LA USAN TAMBIÉN MICHELLE OBAMA E ISABEL PREYSLER.





Kimberly García

¿Cuál es tu pasatiempo favorito?

Dibujar y pintar.

¿Qué sería, para ti, la felicidad perfecta?

No la relaciono con un solo hecho, creo que la felicidad es un conglomerado de cosas y acciones que te van sucediendo en el tiempo.

¿Cuál es el rasgo que más te define?

Me suelen decir que soy muy luchadora; personalmente, yo jamás me rindo.

¿Cuál consideras tu peor defecto?

Querer que todo me salga perfecto.

¿Qué podría sumirte en la más profunda miseria?

Escucho en las noticias que en el Perú existe mucho abandono hacia los niños, y uno también lo ve. El saber que la anemia está presente en muchos hogares me acongoja mucho.

¿Cuál es tu mayor extravagancia?

Me considero una persona que no derrocha, no malgasta. Soy de esas personas que invierten en lo justo para estar bien.

¿Cuál es el peor defecto

Test de Proust

“Me gustaría poder leer la mente. Sería algo genial”

Kimberly García viajará a Ecuador a prepararse para su gira de competencias en el World Athletics Race Walking Tour Gold, en Europa. Su foco este 2025 es el Mundial de Atletismo en Tokio.

que otros pueden tener?

Todos nosotros debemos ser respetuosos con las ideas, los pensamientos, las opiniones. La clave es ser tolerantes con todos.

¿Cuáles son las frases o palabras que utilizas con mayor frecuencia?

“Mata o muere, y si mueres que sea matando a por

todo”. Qué loco, ¿no?

¿Cuál ha sido tu mayor logro?

En lo deportivo, ha sido conseguir dos medallas de oro en el Mundial de Oregon.

¿En qué ocasiones mientes?

Por favor, yo jamás miento (ja, ja).

¿Cuándo y dónde has sido

absolutamente feliz?

En mi vida, me han sucedido muchas cosas que me han hecho extremadamente feliz. En lo deportivo, en EE.UU. por mis dos medallas de oro en el Mundial de Atletismo de Oregon.

¿Cuál crees que ha sido tu mayor inversión?

El haber invertido en Kimberly García, en su entrenamiento, nutrición, fisioterapia, recuperación, desarrollo deportivo. Es la mejor inversión de mi vida.

¿Cuál es la cualidad que más admiras en una persona?

La sinceridad.

¿Con qué personaje de la historia es con quien más te identificas?

Nunca me he puesto a pensar en ello, pero creo que cada persona tiene su propio camino y su objetivo de vida.

¿Qué talento especial te gustaría tener?

Poder leer la mente. Sería algo genial.

¿Cuáles son tus escritores favoritos?

Gabriel García Márquez, Alfredo Bryce Echenique y otros. //

El Comercio

PRESENTA:



PREMIOS LUCES

HIT MUSICAL DEL AÑO



"Bienvenidos a Iquitos"
Lila Pezo



"Es indigente"
La Tigresa del Oriente



"Fui tu esclavo"
Carlos Cruzalequi
(con Kevin Johansen)



"Kuti Tika"
Renata Flores



"La Terminal"
Jaze



"Quimbara"
Tony Succar, Mimy Succar,
Nora Suzuki y Bartola



"Me rendí"
Zen



"Partido en dos"
La Única Tropical



"Puedo matar"
Lucianeka



"Tú no eres un ángel"
Grupo 5
(con Guaynaa y Mike Bahía)

**ELIGE A TUS FAVORITOS
EN LAS CATEGORÍAS QUE PREFIERAS
¡TODOS PUEDEN VOTAR!**

(NO ES NECESARIO SER SUScriptor)

VOTA AQUÍ





MITSUBISHI
NEW OUTLANDER SPORT

PARA LOS **TODOS**
TERRENO DE HOY



DESDE **\$21,490 o s/ 81,662***

BONO CON **\$2,000 o s/ 7,600***

(*) Precio desde \$21,490 o S/ 81,662, exclusivo para modelo Outlander Sport. Bono de hasta \$2,000 o S/ 7,600, financiado únicamente con Santander Consumer. Aplica en todas las versiones, sujeto a evaluación crediticia por Santander Consumer. Campaña vigente del 6 de febrero al 30 de abril del 2025 y/o hasta agotar stock (mínimo 3 unidades por modelo). TC ref. S/ 3.90. Imágenes referenciales.